

Turistička zajednica općine Podstrana



Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice općine Podstrana za 2024. godinu

Podstrana, 10. ožujka 2025.

SADRŽAJ

UVOD	4
ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA 2024. GODINE	4
IZVRŠENJE PROGRAMA RADA S POJEDINAČNIM UTVRĐENIM ZADACIMA.....	25
1.1. Turistička pristojba	31
1.1.1. Turistička pristojba – paušal	31
1.1.2. Turistička pristojba- noćenja.....	32
1.1.3. Turistička pristojba – nautika.....	32
1.2. Turistička članarina.....	33
1.3. Prihodi iz proračuna općine /grada/županije/i državnog proračuna.....	34
1.4. Prihodi iz sustava turističkih zajednica.....	34
1.5. Preneseni prihod iz prethodne godine	35
1. AKTIVNOSTI	36
1.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	36
1.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:	36
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	36
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:.....	37
2.1.1. Cikloturizam	38
2.1.3. Opremanje tematskih staza pogodnih za šetnju, biciklizam i planinarenja.....	39
2.1.4. Vidikovac na Vršini	39
2.1.5. Pričam ti priču o Poljicima.....	40
2.1.6. 6.PAR.....	41
2.1.7. Uređenje novih staza, PAR staza	41
2.2. Sustavi označavanja kvalitete	42
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:	43
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	53
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:	54
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:	55
3.3. Kreiranje promotivnog materijala:	55
3.3.1. Online.....	55
3.3.2. Offline komunikacija	56
3.4. Internetske stranice:	57
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:.....	58
3.6. Turističko-informativne aktivnosti:	58
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	58
4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:	59

4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji:	59
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:	60
4.4.	Stručni skupovi i edukacija	60
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	60
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	61
9.1.	Plaće:.....	61
9.2.	Materijalni troškovi:.....	62
9.3.	Tijela turističke zajednice	62
10.	REZERVA	62
11.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	62
12.	OCJENA IZVRŠENJA I PROVEDBE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZAJEDNICE	62

UVOD

Turistička zajednice općine Podstrana svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Izvješće se temelji na knjigovodstvenoj evidenciji Turističke zajednice općine Podstrana, kao i podacima iz sustava e-Visitor.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatcima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdatcima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio u kojemu je potrebno iskazati detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti, turističke zajednice obvezne su u izvješću o izvršenju programa rada iskazati detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvotni plan.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA 2024. GODINE

Zahvaljujući nizu geografskih i infrastrukturnih prednosti, kao što je 6 km duga obala s atraktivnim šljunčanim i pješčanim plažama, šetnica uz rijeku, planinarske i biciklističke staze i drugim te sve brojnijim sadržajima aktivnog i kulturnog turizma u Podstrani se turistički promet ostvaruje tijekom svih dvanaest mjeseci u godini. Držeći korak s trendovima turističkih kretanja, kao i sadržajem i ponudom koja potiče održivost destinacije, primjerice biciklističkim rutama te promidžbom prirodnih i kulturnih zanimljivosti, općina Podstrana ostvaruje

povećanje turističkog prometa u razdobljima predsezone i sezone. Vrhunac turističke sezone, kao i u svim obalnim destinacijama Splitsko-dalmatinske županije, ipak statistički ostvaruje teško dostižne rezultate.

Od 41 turističke zajednice u Splitsko-dalmatinskoj županiji, uključujući i objedinjene destinacije bez TZ-a u jedan podatak, općina Podstrana zauzima 10. mjesto po broju ostvarenih dolazaka i 11. mjesto po broju ostvarenih noćenja u 2024. godini. U 2023. godini općina Podstrana je na razini Splitsko – dalmatinske županije ostvarila 9. rezultat po broju dolazaka te 11. mjesto po broju noćenja.

	Dolasci 2024.	Noćenja 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2023.	Indeks dolazaka	Indeks noćenja
Podstrana	130.368	623.028	121.545	613.797	107	102
SDŽ	3.792.702	18.489.091	3.603.020	17.853.513	105	103

Udio dolazaka u općini Podstrana u ukupnim dolascima u Splitsko-dalmatinskoj županiji u 2024. godini iznosi 3,43%, a udio u noćenjima 3,36%.

Udio dolazaka u općini Podstrana u ukupnim dolascima u Splitsko-dalmatinskoj županiji u 2023. godini iznosio je 3,73%, a udio u noćenjima 3,43%.

Svi analizirani podatci za statističko izvješće o turističkim kretanjima na području općine Podstrana odabrani su selekcijom podataka isključivo iz sustava eVisitor kao službenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu turista i praćenje turističkog prometa za sustav turističkih zajednica.

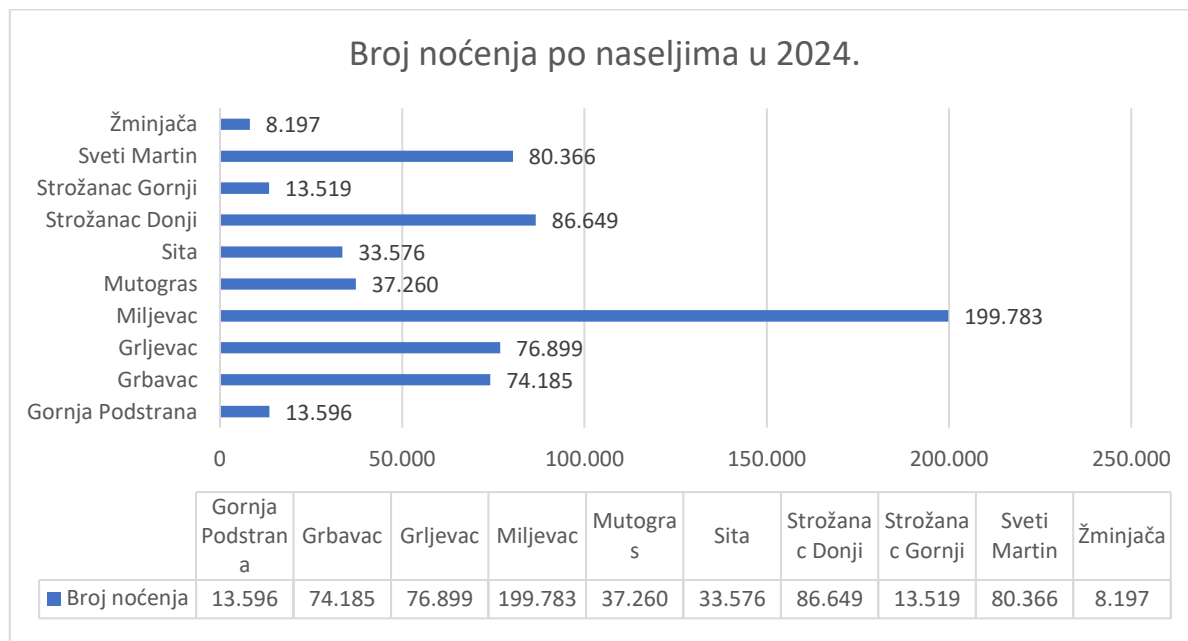
I. Dolasci i noćenja turista na razini destinacije

Na području općine Podstrana, u 10 pripadajućih naselja: Gornja Podstrana, Grbavac, Grljevac, Miljevac, Mutogras, Sita, Strožanac Donji, Strožanac Gornji, Sveti Martin i Žminjača u 2024. godini ostvaren je sljedeći zbirni turistički promet prema broju dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista:

Vrsta turista	Broj dolazaka	Broj noćenja	Udio u dolascima	Udio u noćenjima	Prosječno trajanje
--------------------------	--------------------------	-------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-------------------------------

					boravka u danima
Domaći	12.928	36.606	9,81%	5,69%	2,83
Strani	118.894	607.203	90,19%	94,31%	5,11
Ukupno	131.822	643.809	100%	100%	4,88

Tablica br. 1.: Dolasci i noćenja turista u 2024. godini



U cilju praćenja trenda turističkih kretanja u destinaciji, donosimo usporedbu podataka s 2023. godinom:

Vrsta turista	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka 2023.	Indeks dolazaka 2024./2023.	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja 2023.	Indeks noćenja 2024./2023.
Domaći	12.928	10.462	123,57	36.606	32.715	111,89
Strani	118.894	112.393	105,78	607.203	597.784	101,58
Ukupno	131.822	122.855	107,30	643.809	630.499	102,11

Tablica br. 2.: Usporedno dolasci i noćenja 2024./2023.

Vrsta turista	Udio dolazaka 2024.	Udio dolazaka 2023.	Udio noćenja 2024.	Udio noćenja 2023.	Prosječno trajanje boravka u danima 2024.	Prosječno trajanje boravka u danima 2023.	Usporedno trajanje boravka 2024./2023.
Domaći	9,81%	8,52%	5,69%	5,19%	2,83	3,13	90,42
Strani	90,19%	91,48%	94,31%	94,81%	5,11	5,32	96,05
Ukupno	100%	100%	100%	100%	4,88	5,12	93,96

Tablica br. 3.: Usporedni udjeli dolazaka, noćenja i prosječnog trajanja boravka u danima

Usporedna analiza podataka ostvarenog turističkog prometa u 2024. i 2023. godini potvrđuje nastavak pozitivnog trenda. U 2024. godini ostvareno je veće povećanje turističkih dolazaka, s indeksom 107,30 dok su se turistička noćenja ostvarila u indeksu od 102,11. Razlika u značajnijem povećanju broja dolazaka u odnosu na broj ostvarenih noćenja odrazila se i u prosječnom trajanju boravka turista u danima, pa se u 2024. godini bilježi kraće trajanje boravka i domaćih i stranih turista.

Udjeli ostvarenih dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u ukupnom broju zadržali su trend značajne razlike u korist stranih turista. Iako udio domaćih gostiju i dalje ne premašuje 10%, ipak su domaći gosti u 2024. godini ostvarili veće indekse u dolascima i noćenjima i to 123,57 u dolascima i 11,89 u noćenjima. Navedeni indeksi pretvoreni u apsolutne brojeve pokazuju povećanje broja dolazaka domaćih turista u 2024. godini od svega 2.466 dolazaka i 3.891 noćenja. U dijelu stranih gostiju, indeksi povećanja u apsolutnim brojevima pokazuju povećanje od 6.501 dolaska i 9.419 noćenja.

Mjesec	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks
Siječanj	1.233	1.074	114,80	4.311	4.475	96,34
Veljača	2.042	1.307	156,24	6.613	4.782	138,29
Ožujak	3.627	2.609	139,02	11.983	6.874	174,32
Travanj	4.502	4.935	91,23	14.227	21.252	66,94
Svibanj	11.299	9.338	121,00	40.889	34.163	119,69
Lipanj	18.753	17.278	108,54	84.156	80.210	104,92
Srpanj	32.357	33.183	97,51	182.291	185.713	98,16

Kolovoz	30.108	29.031	103,71	183.949	186.884	98,43
Rujan	15.172	14.146	107,25	72.722	70.066	103,79
Listopad	8.377	6.784	123,48	30.260	24.406	123,99
Studen	3.286	2.402	136,80	8.178	8.190	99,85
Prosinac	1.066	768	138,80	4.230	3.484	121,41
Ukupno	131.822	122.855	107,30	643.809	630.499	102,11

Tablica br. 4.: Dolasci i noćenja turista po mjesecima, usporedno 2023./2024.

Analizom podataka o dolascima i noćenjima po mjesecima dobiveni su rezultati:

Mjesec s najmanjim brojem dolazaka u 2023.: prosinac

Mjesec s najmanjim brojem dolazaka u 2024.: prosinac

Mjesec s najvećim brojem dolazaka u 2023.: srpanj

Mjesec s najvećim brojem dolazaka u 2024.: srpanj

Mjesec s najmanjim brojem noćenja u 2023.: prosinac

Mjesec s najmanjim brojem noćenja u 2024.: prosinac

Mjesec s najvećim brojem noćenja u 2023.: kolovoz

Mjesec s najvećim brojem noćenja u 2024.: kolovoz

Mjesec s najmanjim indeksom dolazaka: srpanj

Mjesec s najvećim indeksom dolazaka: veljača

Mjesec s najmanjim indeksom noćenja: siječanj

Mjesec s najvećim indeksom noćenja: ožujak

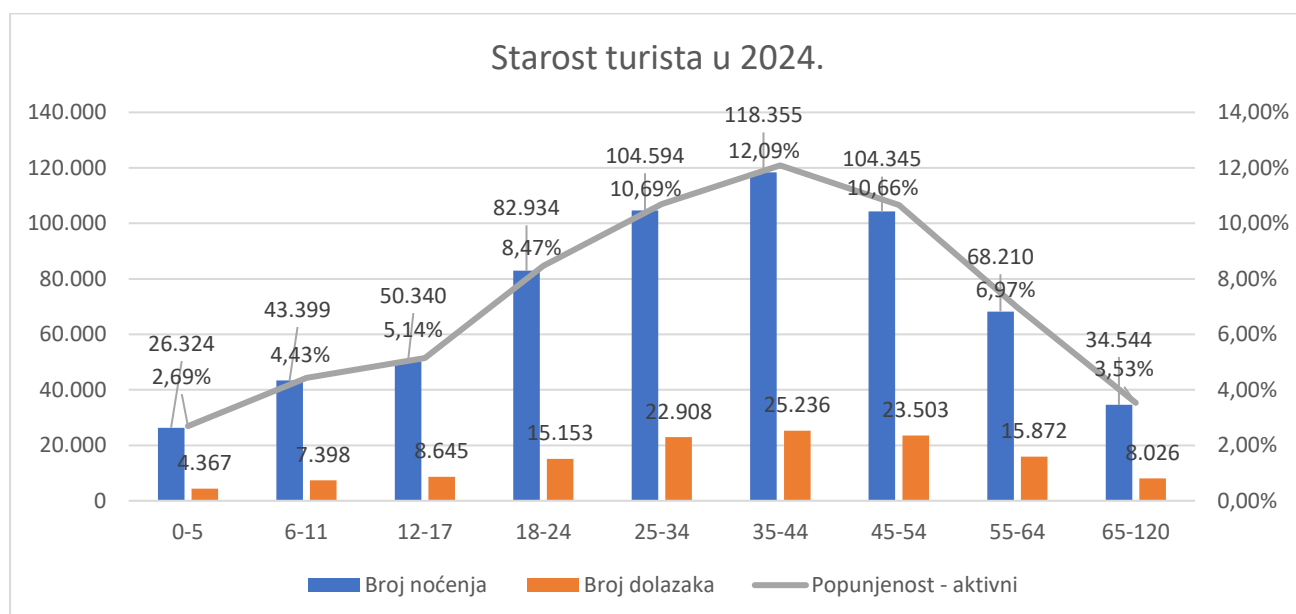
Mjesec	Udio u dolascima 2024. u %	Udio u dolascima 2023. u %	Udio u noćenjima 2024. u %	Udio u noćenjima 2023. u %
Siječanj	0,93	0,87	0,66	0,70
Veljača	1,54	1,06	1,02	0,75
Ožujak	2,75	2,12	1,86	1,09
Travanj	3,41	4,01	2,20	3,37
Svibanj	8,57	7,60	6,35	5,41
Lipanj	14,22	14,06	13,07	12,72
Srpanj	24,54	27,00	28,31	29,45
Kolovoz	22,83	23,63	28,57	29,64
Rujan	11,50	11,51	11,29	11,11
Listopad	6,35	5,52	4,70	3,87
Studeni	2,49	1,95	1,27	1,29
Prosinac	0,80	0,62	0,65	0,55

Tablica br. 5.: Udjeli u dolascima i noćenjima po mjesecima

Analizom podataka po mjesecima vidljivo je zadržavanje „najsnažnijih“ turističkih mjeseci i to srpnja u dolascima i kolovoza po broju ostvarenih noćenja. Također, prosinac je i u 2023. i u 2024. godini ostao mjesec s najmanje ostvarenih dolazaka i noćenja. No, zanimljiv podatak predstavljaju indeksi ukupno ostvarenih dolazaka i noćenja. Ljetni mjeseci, srpanj i kolovoz, bilježe pad indeksa dolazaka i noćenja, dok se značajna povećanja ostvaruju u dolascima u veljači, a u noćenjima u ožujku. Iako, kao i u prethodnoj analizi, ovi indeksi pretvoreni u apsolutne brojeve nisu veliki, jer su i početna ostvarenja dolazaka i noćenja niska, vrijedno je uočiti značajan trend. Tom trendu valja pridružiti i indekse ostvarene u zimskim mjesecima koji su također iznimno visoki.

Od svih ostvarenih noćenja u 2024. godini, 56,88% ostvareno je u srpnju i kolovozu. U 2023. godini ovaj udio iznosio je 59,09%. S obzirom na to da je u 2024. godini ostvaren ukupni rast broja i dolazaka i noćenja s indeksima manjim od 100 u srpnju i kolovozu, to znači da se dio turističkog prometa prelio na ostale mjeseca. Najveće povećanje broja noćenja u 2024. godini u odnosu na 2023. godinu ostvarilo se u veljači, ožujku, listopadu i prosincu (tablica br. 4.). U ova četiri mjeseca 2024. godine ostvareno je 13.540 noćenja više nego u istim mjesecima 2023. godine.

Unatoč i dalje velikoj razlici u turističkom prometu tijekom godine, ovi podatci govore da je destinacija Podstrana privlačna i da nudi sadržaje i izvan razdoblja glavne turističke sezone te da postoje značajni potencijali za povećanje turističkog prometa i izvan ljetnih mjeseci.



Tržišta turista

S inozemnih tržišta ostvaruje je preko 90% dolazaka i noćenja turista, a prosječno trajanje boravka u danima u 2024. godini gotovo je dvostruko dulje nego domaćih turista (tablica br. 1.).

Zanimljiv je podatak da je pojedinačno Hrvatska tržište s najvećim brojem dolazaka, 12.928 i četvrta po broju ostvarenih noćenja.

U 2024. godini:

- najveći broj dolazaka stranih turista ostvaren je s njemačkog tržišta.

U usporedbi s 2023. godinom, dolasci s njemačkog tržišta nastavili su rast (+576) i ostvaren je indeks u dolascima od 105,29. Unatoč rastu dolazaka, s tržišta Njemačke ostvaren je blagi pad broja noćenja (-615) s indeksom 99,11.

- Najveći broj noćenja stranih turista ostvaren je s poljskog tržišta. U usporedbi s 2023. godinom s tržišta Poljske ostvaren je blagi pad u dolascima (indeks 98,20) i noćenjima (indeks od 96,34). Unatoč ovome padu, s tržišta Poljske ostvareno je najviše noćenja i u 2024. i u 2023.

Tržište*	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja
Poljska	10.613	10.808	98,20	74.822	77.668	96,34
Njemačka	11.471	10.895	105,29	68.732	69.347	99,11
Ujedinjena Kraljevina	10.046	8.893	112,97	54.116	48.924	110,61
Francuska	6.794	5.899	115,17	29.616	26.842	110,33
Ukrajina	3.893	3.229	120,56	29.058	26.566	109,38
Češka	4.102	4.437	92,45	28.634	32.560	87,94
Slovačka	3.880	3.894	99,64	28.459	28.720	99,09
SAD	9.602	9.469	101,40	28.311	27.907	101,45
Švedska	4.733	4.758	99,47	26.772	27.840	96,16
Norveška	3.892	4.037	96,41	23.788	24.146	98,52
Ukupno prvih 10	69.026	66.319	104,08	392.308	390.520	100,45
Ostala strana tržišta	49.868	46.074	108,23	214.895	207.264	120,05
Ukupno strani	118.894	112.393	105,78	607.203	597.784	101,57
Hrvatska	12.928	10.462	123,57	36.606	32.715	97,27
Sveukupno	131.822	122.855	107,30	643.809	630.499	102,11

* Prema broju ostvarenih noćenja u 2024., od najvećega prema najmanjemu

Tablica br. 6.: Dolasci i noćenja prema tržištu turista 2024., usporedno 2023.

Udio prvih 10 tržišta u ukupnim stranim dolascima 2024.: 58,05%

Udio prvih 10 tržišta u ukupnim stranim dolascima 2023.: 59,00%

Udio prvih 10 tržišta u ukupnim stranim noćenjima 2024.: 64,60%

Udio prvih 10 tržišta u ukupnim stranim noćenjima 2023.: 65,32%

Prosječna duljina trajanja boravka u danima po tržištima

Tržište	Trajanje boravka u danima 2024.	Trajanje boravka u danima 2023.	Usporedno trajanje boravka 2024./2023. u % ostvarenja
Poljska	7,05	7,18	98,18
Njemačka	5,99	6,36	94,18
Ujedinjena Kraljevina	5,38	5,50	97,81
Francuska	4,35	4,55	95,60
Ukrajina	7,46	8,22	90,75
Češka	6,98	7,33	95,22
Slovačka	7,33	7,37	99,45
SAD	2,94	2,94	100
Švedska	5,65	5,85	96,58
Norveška	6,11	5,98	102,17
Ukupno prvih 10	5,68	5,88	96,59
Ostali	4,30	4,49	95,76
Ukupno strani	5,10	5,31	96,04
Hrvatska	2,83	3,12	90,41
Sveukupno	4,88	5,13	95,12

Tablica br. 7.: Prosječna duljina boravka u danima, strana tržišta 2024., usporedno 2023.

Usporedba 2024. i 2019. godine

Nakon općih gospodarskih i sigurnosnih izazova uzrokovanih pandemijom COVID 19, turistički se promet oporavljao iz godine u godinu, a ostvareni rezultati ublažavali posljedice koje su značajno pogodile sve razine gospodarske djelatnosti, ali turizam posebno. Posljedice pandemije osjećaju se ne samo u dijelu turističkog prometa nego je došlo i do promjene dinamike turističkih kretanja uzrokovanih i promjenom navika turista. Iako možemo zaključiti da se turistički promet na području općine Podstrana tijekom protekle četiri godine uspješno i pozitivno oporavlja tijekom, godina 2019. i dalje je referentna kao rezultatski najuspješnija turistička godina. Stoga je u kontekstu višegodišnjih značajnih tržišnih promjena vrijedna usporedba ostvarenja turističkog prometa s 2019. godinom. Iako još nisu ostvareni puni rezultati iz 2019. godine, razlika u ukupnom broju dolazaka iznosi 4.412, dok je razlika broja

noćenja 25.291. Povećanje u odnosu na 2019. godinu bilježi se u dijelu broja dolazaka domaćih turista gdje, unatoč povećanju broja dolazaka, nije ostvareno i povećanje broja noćenja.

Vrsta turista	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka 2019.	Indeks dolazaka 2024./2019.	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja 2019.	Indeks noćenja 2024./2019.
Domaći	12.928	11.989	107,83	36.606	37.635	97,27
Strani	118.894	124.245	95,69	607.203	631.465	96,16
Ukupno	131.822	136.234	96,76	643.809	669.100	96,22

Tablica br. 8.: Dolasci i noćenja, usporedba 2024. – 2019.

**Usporedba dolazaka i noćenja turista za razdoblje
2016. – 2024. godine**

Godina	Broj dolazaka	Indeks	Broj noćenja	Indeks	Noćenja domaći	Noćenja strani
2016.	110.178		516.758		32.862	483.896
2017.	126.250	114,59	636.735	123,22	33.948	602.787
2018.	135.457	107,29	661.207	103,84	34.651	626.556
2019.	136.234	100,57	669.100	101,19	37.635	631.465
2020.	44.596	32,73	298.984	44,68	30.232	268.752
2021.	80.014	179,42	495.703	165,80	36.568	459.135
2022.	112.763	140,93	636.166	128,34	33.814	602.352
2023.	122.855	108,95	630.499	99,11	32.715	597.784
2024.	131.822	107,30	643.809	102,11	36.606	607.203

Tablica br. 9.: Dolasci i noćenja, usporedba 2016. do 2024.

U analiziranom razdoblju općina Podstrana bilježi pozitivne trendove turističkog rasta u svim godinama, osim pandemijskoj 2020. godini. Ozbiljniji oporavak turističkog prometa možemo reći da bilježimo od 2022. godine kada je premašen broj od 600.000 noćenja i nastavio je rast.

Domaći turisti u devetogodišnjem razdoblju bilježe relativno stabilan broj dolazak i noćenja koji je uvijek iznad 30.00 noćenja do najviše 37.635, također 2019. godine. Domaći turisti niti pandemijske 2020. godine nisu ostvarili manje od 30.000 noćenja. Zanimljiv je prijelaz iz 2021. u 2022. godinu kada se ostvario pad domaćih noćenja za 7,5%, a trend se nastavio i u 2023. godini. 2024. godina donosi značajniji oporavak.

Strani turisti su u devet promatranih godina u 5 ostvarili preko 600.00 noćenja, a u 4 godine manje od 600.000. Oporavak dolaska stranih turista nakon pandemije započeo je 2021. godine kada je ostvareno povećanje stranih noćenja od 73,83%. Pozitivan trend oporavka je nastavljen, a od rekordnog broja noćenja stranih turista iz 2019. godini u 2024. godini dijelilo nas je 24.262 noćenja.

Dolasci i noćenja prema organizaciji dolaska

Organizacija dolaska	Dolasci ukupno 2024.	Dolasci ukupno 2023.	Indeks dolasci ukupno	Dolasci domaći 2024.	Dolasci domaći 2023.	Indeks dolasci domaći	Dolasci strani 2024.	Dolasci strani 2023.	Indeks dolasci strani
Individualno	108.432	98.289	110,32	9.680	8.444	114,64	98.752	89.845	109,91
Agencijski	23.390	24.566	95,21	3.248	2.018	160,95	20.142	22.548	89,33
Ukupno	131.822	122.855	107,30	12.928	10.462	123,57	118.894	112.393	105,78

Tablica br. 10.: Dolasci turista prema organizaciji dolaska, usporedba 2024. – 2023.

Organizacija dolaska	Noćenja ukupno 2024.	Noćenja ukupno 2023.	Indeks noćenja ukupno	Noćenja domaći 2024.	Noćenja domaći 2023.	Indeks noćenja domaći	Noćenja strani 2024.	Noćenja strani 2023.	Indeks noćenja strani
Individualno	564.282	532.256	106,02	29.589	26.564	111,39	534.693	505.692	105,73
Agencijski	79.527	98.243	80,95	7.017	6.151	114,08	72.510	92.092	78,74
Ukupno	643.809	630.499	102,11	36.606	32.715	111,89	607.203	597.784	101,58

Tablica br. 11.: Noćenja turista prema organizaciji dolaska, usporedba 2024. – 2023.

Udjeli individualnih dolazaka u ukupnim dolascima 2024.:

- Udio individualnih dolazaka u ukupnim dolascima: 82,25%
- Udio individualnih domaćih dolazaka u ukupnim dolascima: 7,34%
- Udio individualnih stranih dolazaka u ukupnim dolascima: 74,91%

Udjeli individualnih noćenja u ukupnim noćenjima u 2024.:

- Udio individualnih noćenja u ukupnim noćenjima: 87,64%
- Udio individualnih domaćih noćenja u ukupnim noćenjima: 4,59%
- Udio individualnih stranih noćenja u ukupnim noćenjima: 83,05%

Prema organizaciji dolaska turista, najveći indeks, 160,95 bilježi agencijski dolazak domaćih turista. Ukupno je u 2024. godini zabilježeno 1.230 više agencijskih dolazaka domaćih turista. U istoj kategoriji, agencijski dolazak domaćih turista, i u istom razdoblju, ostvareno je 866 noćenja više što predstavlja indeks od 114,08.

II. Dolasci i noćenja prema vrsti smještaja

Na području općine Podstrana registrirano je 6 vrsta objekata za smještaj s 14 podvrsta:

Vrsta smještaja	Podvrste
Objekti u domaćinstvu	• Objekti u domaćinstvu • Kamp u domaćinstvu
Hoteli	• Hoteli
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	• Apartman • Soba za iznajmljivanje • Kuća za odmor • Studio apartman • Hostel
Nekomercijalni smještaj	• Kuća stanovnika općine/grada • Stan za odmor (vikendica) • Kuća za odmor (vikendica) • Stan stanovnika općine/grada
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	• Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)
Ostalo	• Organizirano kampiranje

Tablica br. 12.: Vrste i podvrste smještaja

Vrsta objekta	Dolasci ukupno 2024.	Dolasci ukupno 2023.	Indeks dolasci ukupno	Dolasci domaći 2024.	Dolasci domaći 2023.	Indeks dolasci domaći	Dolasci strani 2024.	Dolasci strani 2023.	Indeks dolasci strani
Objekti u domaćinstvu	62.030	60.771	102,07	3195	3.097	103,16	58.835	57.674	102,01
Hoteli	54.794	48.318	113,40	7854	5.432	144,59	46.940	42.886	109,45
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	14.221	13.036	109,09	1843	1.915	96,24	12.378	11.121	111,30
Nekomercijalni smještaj	718	730	98,36	35	18	194,44	683	712	95,93
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	53	0	0	1	0	0	52	0	0
Ostalo	6	0	0	0	0	0	6	0	0
Ukupno	131.822	122.855	107,30	12.928	10.462	123,57	118.894	112.393	105,78

Tablica br. 13.: Dolasci turista prema vrsti objekta, usporedba 2024. – 2023.

Vrsta objekta	Noćenja ukupno 2024.	Noćenja ukupno 2023.	Indeks noćenja ukupno	Noćenja domaći 2024.	Noćenja domaći 2023.	Indeks noćenja domaći	Noćenja strani 2024.	Noćenja strani 2023.	Indeks noćenja strani
Objekti u domaćinstvu	405.553	402.476	100,76	17.597	16.846	104,46	387.956	385.630	100,60
Hoteli	160.627	151.629	105,93	13.931	10.196	136,63	146.696	141.433	103,72
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	67.320	67.997	99,00	4.787	5.371	89,13	62.533	62.626	99,85
Nekomercijalni smještaj	9.965	8.397	118,67	290	302	96,03	9.675	8.095	119,52
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	294			1			293		
Ostalo	50						50		

Ukupno	643.809	630.499	102,11	36.606	32.715	111,89	607.203	597.784	101,58
---------------	----------------	----------------	---------------	---------------	---------------	---------------	----------------	----------------	---------------

Tablica br. 14.: Noćenja turista prema vrsti objekta, domaći i strani, usporedba 2024. – 2023.

Udjeli dolazaka i noćenja prema vrsti objekta - ukupno

Vrsta objekta	Udio u dolascima 2024. u %	Udio u dolascima 2023. u %	Indeks udjela	Udio u noćenjima 2024. u %	Udio u noćenjima 2023. u %	Indeks udjela
Objekti u domaćinstvu	47,05	49,46	95,12	62,99	63,83	98,68
Hoteli	41,56	39,32	105,69	24,94	24,04	103,74
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	10,78	10,61	101,60	10,45	10,78	96,93
Nekomercijalni smještaj	0,54	0,59	91,52	1,54	1,33	115,78
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,04	0	0	0,04	0	
Ostalo	0,00	0	0	0,00	0	
Ukupno u godini	131.822	122.855		643.809	630.499	

Tablica br. 15.: Ukupni udjeli u dolascima i noćenjima domaćih i stranih turista prema vrsti objekta, usporedba 2024. – 2023.

Udjeli dolazaka prema vrsti objekta - domaći i strani

Od ukupno ostvarenih domaćih i stranih dolazaka, udjeli prema vrsti objekta:

Vrsta objekta	Udio u dolascima domaći 2024. u %	Udio u dolascima domaći 2023. u %	Indeks udjela	Udio u dolascima strani 2024. u %	Udio u dolascima strani 2023. u %	Indeks udjela
Objekti u domaćinstvu	24,71	29,60	83,47	49,48	51,31	96,43
Hoteli	60,75	51,92	117,00	39,48	38,15	103,48
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	14,25	18,30	77,86	10,41	9,89	105,25
Nekomercijalni smještaj	0,27	0,17	158,82	0,57	0,63	90,47
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	0	100	0,04	0	0
Ostalo	0	0	0	0,00	0	0
Ukupno	12.928	10.462		118.894	112.393	

Tablica br. 16.: Udjeli u dolascima domaći i strani turisti prema vrsti objekta, usporedba 2024. – 2023.

Udjeli noćenja prema vrsti objekta – domaći i strani

Od ukupno ostvarenih domaćih i stranih noćenja, udjeli prema vrsti objekta:

Vrsta objekta	Udio u noćenjima domaći 2024. u %	Udio u noćenjima domaći 2023. u %	Indeks udjela	Udio u noćenjima strani 2024. u %	Udio u noćenjima strani 2023. u %	Indeks udjela
Objekti u domaćinstvu	48,07	51,49	93,35	63,89	64,50	99,05
Hoteli	38,05	31,16	122,11	24,15	23,65	102,11
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	13,07	16,41	79,64	10,29	10,47	98,28
Nekomercijalni smještaj	0,79	0,92	85,86	1,59	1,35	117,77

Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0,00			0,04		
Ostalo				0,00		
Ukupno	36.606	32.715		607.203	597.784	

Tablica br. 17.: Udjeli u noćenjima domaći i strani turisti prema vrsti objekta, usporedba 2024. – 2023.

Dolasci i noćenja prema podvrsti objekta smještaja – ukupno

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	62.025	60.450	102,61	405.501	401.238	101,06
Hoteli	Hotel	54.794	48.318	113,40	160.627	151.629	105,93
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Apartman	5.565	5.332	104,37	29.363	31.928	91,97
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	5.857	5.153	113,66	19.858	17.334	114,56
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	525	547	95,98	8.361	6.922	120,79
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Kuća za odmor	1.145	979	116,96	6.599	5.315	124,16
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Studio apartman	1.488	1.333	111,63	6.342	7.005	90,54
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Hostel	166	239	69,46	5.158	6.415	80,41
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	95	84	113,10	751	813	92,37
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	53	71	74,65	482	448	107,59

Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	45	28	160,71	371	214	173,36
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	53	0	0,00	294	0	0,00
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	5	321	1,56	52	1.238	4,20
Ostalo	Organizirano kampiranje	6	0	0,00	50	0	0,00
Ukupno		131.822	122.855	107,30	643.809	630.499	102,11

Tablica br. 18.: Dolasci i noćenja prema podvrsti smještaja, ukupno i usporedno 2024. – 2023.

Dolasci i noćenja prema podvrsti objekta smještaja – domaći turisti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci domaći 2024.	Dolasci domaći 2023.	Indeks dolasci domaći	Noćenja domaći 2024.	Noćenja domaći 2023.	Indeks noćenja domaći
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	3.195	3.095	103,23	17.597	16.842	104,48
Hoteli	Hotel	7.854	5.432	144,59	13.931	10.196	136,63
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Apartman	560	532	105,26	2.209	2.241	98,57
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	1.174	1.253	93,70	1.979	2.278	86,87
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	24	14	171,43	191	270	70,74
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Kuća za odmor	8	6	133,33	55	12	458,33
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Studio apartman	90	97	92,78	180	425	42,35

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Hostel	11	27	40,74	364	415	87,71
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	5	0	0,00	43	0	0,00
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	6	4	150,00	56	32	175,00
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	0	0	0,00	0	0	0,00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	1	0	0,00	1	0	0,00
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	0	2	0,00	0	4	0,00
Ostalo	Organizirano kampiranje	0	0	0,00	0	0	0,00
Ukupno		12.928	10.462	123,57	36.606	32.715	111,89

Tablica br. 19.: Dolasci i noćenja prema podvrsti smještaja, domaći turisti, usporedno 2024. – 2023.

Dolasci i noćenja prema podvrsti objekta smještaja – strani turisti

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci strani 2024.	Dolasci strani 2023.	Indeks dolasci strani	Noćenja strani 2024.	Noćenja strani 2023.	Indeks noćenja strani
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	58.830	57.355	102,57	387.904	384.396	100,91
Hoteli	Hotel	46.940	42.886	109,45	146.696	141.433	103,72
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Apartman	5.005	4.800	104,27	27.154	29.687	91,47

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	4.683	3.900	120,08	17.879	15.056	118,75
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	501	533	94,00	8.170	6.652	122,82
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Kuća za odmor	1.137	973	116,86	6.544	5.303	123,40
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Studio apartman	1.398	1.236	113,11	6.162	6.580	93,65
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste – skupina kampovi)	Hostel	155	212	73,11	4.794	6.000	79,90
Nekomercijalni smještaj	Stan za odmor (vikendica)	90	84	107,14	708	813	87,08
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	47	67	70,15	426	416	102,40
Nekomercijalni smještaj	Stan stanovnika općine/grada	45	28	160,71	371	214	173,36
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	52	0	0,00	293	0	0,00

Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	5	319	1,57	52	1.234	4,21
Ostalo	Organizirano kampiranje	6	0	0,00	50	0	0,00
Ukupno		118.89 4	112.39 3	105,78	607.203	597.784	101,58

Tablica br. 20.: Dolasci i noćenja prema podvrsti smještaja, strani turisti, usporedno 2024. – 2023.

Ostvarenja turističkog prometa u porastu su i radi porasta broja smještajnih objekata. U nastavku donosimo tablicu kretanja broja kreveta na području općine Podstrana prema najstarijim dostupnim podacima iz sustava eVisitor, od 2016. do 2024. godine te kako ih je pratio rast turističkog prometa.

Godina	Broj objekata	Broj kreveta	Broj obveznika
2016.	827	7.045	767
2017.	1.046	8.103	952
2018.	1.220	8.976	1.097
2019.	1.323	9.592	1.164
2020.	1.320	9.055	1.128
2021.	1.244	8.782	1.075
2022.	1.348	9.183	1.165
2023.	1.480	9.624	1.280
2024.	1.611	10.130	1.396

Tablica br. 21.: Smještajni kapaciteti od 2016. do 2024.

U analiziranom razdoblju od 9 godina, od 2016. do 2024. godine, u općini Podstrana došlo je do:

- porasta broja objekata za 94,80%
- porasta broja kreveta za 32%
- porasta broja obveznika za 82%.

Jedino razdoblje kada se tijekom svih 9 godina bilježi pad u sve tri kategorije jest samo 2020. godina. U 2021. godini nastavlja se oporavak da bi se 2022. godini zabilježio veći kapacitet nego, po turističkom prometu rekordne, 2019. godine. Od 2022. godine nastavljen je rast broja objekata, kreveta i obveznika.



III. Turistički promet po lukama

Na području općine Podstrana nalaze se dvije luke te se radi zaštite poslovnih podataka donose samo zbirni podaci za 2024. godinu s usporedbom s 2023. godinom.

Luke Podstrana	Ukupno dolasci 2024.	Ukupno dolasci 2023.	Indeks ukupno dolasci	Dolasci domaći 2024.	Dolasci domaći 2023.	Indeks dolasci domaći	Dolasci strani 2024.	Dolasci strani 2023.	Indeks dolasci strani
Ukupno	1.290	1.331	96,92	497	430	115,58	793	901	88,01

Tablica br. 22.: Dolasci po lukama, ukupno, domaći i strani, usporedno 2024. – 2023.

IZVRŠENJE PROGRAMA RADA S POJEDINAČNIM UTVRĐENIM ZADACIMA

		PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio %	indeks realizacija 2024./rebalans 2024.godine
1.		Izvorni prihodi					
	1.1.	Turistička pristojba	320.000,00	337.000,00	314.950,21	64,27	93,46
	1.1.1.	Turistička pristojba-paušal	190.000,00	202.000,00	181.534,68	38,52	89,87
	1.1.2.	Turistička pristojba-noćenja	115.000,00	120.000,00	119.572,53	22,89	99,64
	1.1.3.	Turistička pristojba-nautika	15.000,00	15.000,00	13.843,00	2,86	92,29
	1.2.	Članarina	85.000,00	90.000,00	90.809,48	17,16	100,90
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	30.000,00	79.000,00	82.700,00	15,07	104,68
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	1.660,00	1.660,00	0,32	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00	15.000,00	15.000,00	2,86	100,00
7.		Ostali prihodi (ugovor o kompezaciji s općinom Podstrana)	0,00	1.700,00	124.348,50	0,32	7314,62
		SVEUKUPNO	460.000,00	524.360,00	629.468,19	100,00	120,05

Pregled ukupnih prihoda u 2024.godini u eurima.

Prihode turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se turistička zajednica koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a raspolaže iznosom koji preostaje nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ i JLS). Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica.

Financijski plan TZ općine Podstrana za 2024. godinu temeljio se na ukupnim prihodima od 460.000,00 eura. Financijski plan TZ općine Podstrana bazira se na prihodima od turističke pristojbe, članarine, prihoda iz proračuna Županije, prihoda od sustava TZ, prihoda iz fondova EU, ostalih prihoda i prenesenog viška prihoda. S obzirom na to da je tijekom godine došlo do odstupanja od programa rada, TZ donijela je izmjene i dopune programa rada koje su usvojene na 2. redovnoj sjednici Skupštine TZOP. Temeljem izmjena i dopuna programa za 2024. planiralo se povećanje prihoda po svim stavkama, posebice stavkama turističke pristojbe i članarine, tj. ostvarenje od 524.360,00 eura ukupnih prihoda, a na koncu obračunskog razdoblja

zabilježeno je ukupno 629.468,19 eura ukupnih prihoda, što je za 20,05% to više u usporedbi s planiranim sredstvima temeljem rebalansa plana i programa.

Najveće povećanje odnosilo se na ugovor o prijeboju sredstava za turističku pristojbu u iznosu od 124.348,50 eura te se taj dio mora staviti u prihode sukladno knjigovodstvenim uputama.

Prihodi Turističke zajednice općine Podstrana po osnovi turističke pristojbe u 2024. godini

Sukladno čl. 20. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/2019) ukupno naplaćena turistička pristojba raspodjeljuje se u iznosima i prema redoslijedu:

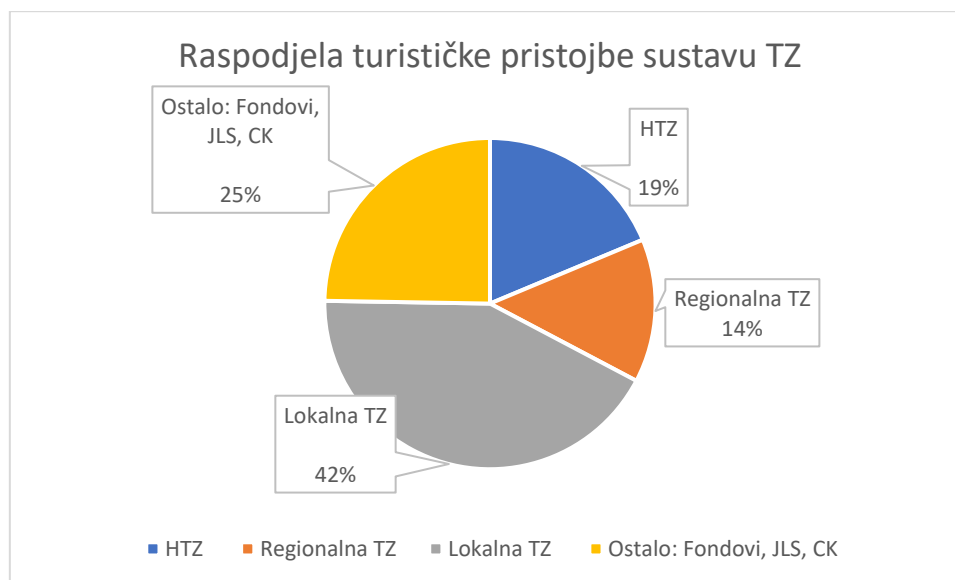
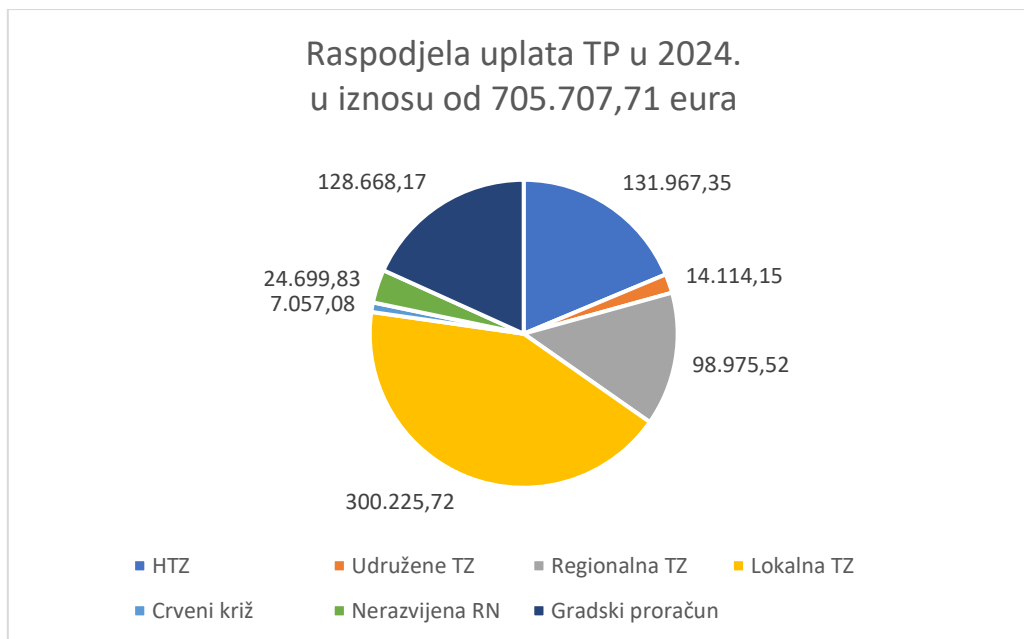
- 1% Crvenom križu
- 3.5% na poseban račun HTZ-a u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent
- 2% na poseban račun HTZ-a za Fond za udružene turističke zajednice.

Preostala sredstva raspoređuju se:

- 65% lokalnoj TZ, od čega LTZ 30% sredstava doznačuje općini na kojoj je osnovana
- 15% regionalnoj turističkoj zajednici
- 20% HTZ-u.

Raspodjela ukupnih uplata turističke pristojbe na području općine Podstrana u 2024. godini:

Uplata	HTZ	Udružene TZ	Regionalna TZ	Lokalna TZ - Podstrana	Crveni križ	Nerazvijena područja	Gradski proračun
705.707,71	131.967,35	14.114,15	98.975,52	300.225,72	7.057,08	24.699,83	128.668,17
% udio nakon raspodjele udjela	18,70%	1,99%	14,02%	42,54%	1,00%	3,50%	18,23%



Na području općine Podstrana turistička pristojba plaća se u iznosima prema dvama određenim razdobljima:

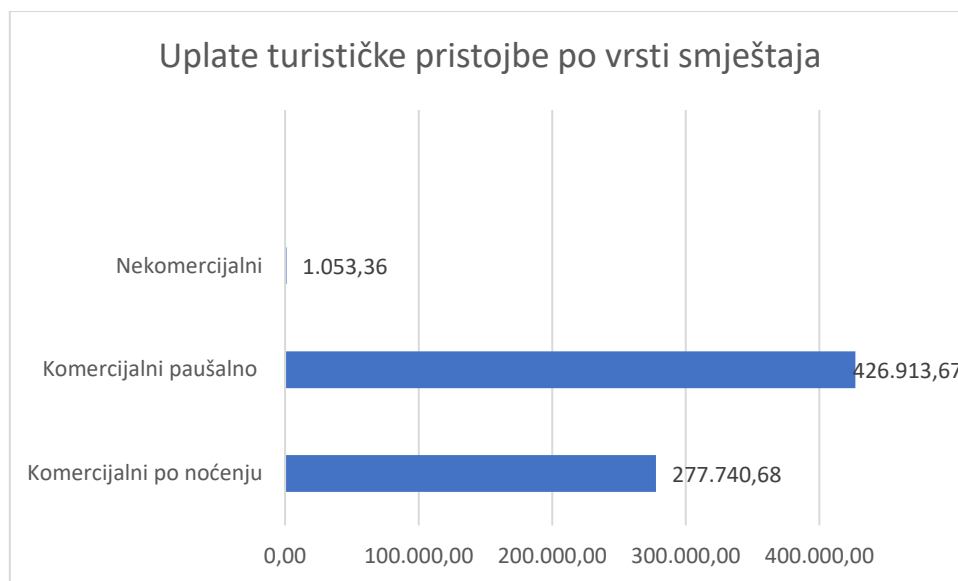
- razdoblje sezone od 1. travnja – 30. rujna
- ostalo razdoblje u godini.

Za 2024. godinu sukladno Odluci o visini turističke pristojbe za 2024. godinu za općine i gradove na području Splitsko-dalmatinske županije, koju je donijela Županijska skupština 24. travnja 2023. godine, obveze turističke pristojbe za općinu Podstrana iznosile su:

1. Iznos turističke pristojbe u 2024. godini koju plaća osoba koja noći u smještajnom objektu iznosila je:
 - Smještajni objekt u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost – po osobi
sezona: 1,5 euro
ostala razdoblja: 1,00 eura
 - Smještajni objekt iz skupine kampovi (kampovi i kamp odmorišta)
Sezona: 1,20 eura
Ostala razdoblja: 0,80 eura
2. Iznos turističke pristojbe koju plaća pružatelj usluge smještaja iznosila je:
 - Smještaj u domaćinstvu po krevetu: 50,00 eura
 - Smještaj na OPG-u po krevetu: 35,00 eura
 - Smještaj u domaćinstvu u kampu i objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu: 70,00 eura
 - Smještaj u OPG-u u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu: 35,00 eura
3. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik objekta za odmor:
 - Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za prvog člana: 15,00 eura
 - Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za drugog člana: 15,00 eura
 - Vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor, za svakog slijedećeg člana: 10,00 eura

Zaduženja i uplate turističke pristojbe prema vrsti naplate:

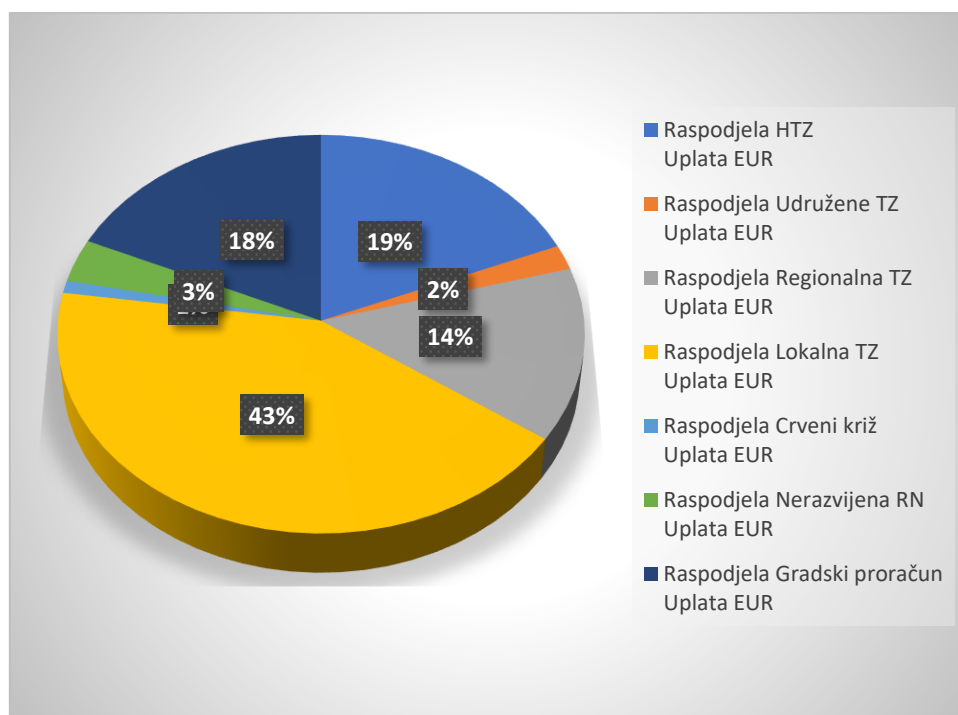
	Komercijalni po noćenju	Komercijalni paušalno	Nekomercijalni
Zaduženje	275.654,89	420.128,40	1.011,55
Uplate	277.740,68	426.913,67	1.053,36
Udio u ukupnoj uplati u 2024.: 705.707,71	39,35%	60,50%	0,15%



Tablica 8: raspodjela BP sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi

Objekt Vrsta naplate	Uplata EUR	Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR	Raspodjela Crveni križ Uplata EUR	Raspodjela Nerazvijena RN Uplata EUR	Raspodjela Gradski proračun Uplata EUR
Komercijalni – paušalno	426.913,67	181.619,76	4.269,14	14.942,03	77.837,05
Komercijalni – po noćenju	277.740,68	118.157,83	2.777,41	9.720,93	50.639,07
Nekomercijalni	1.053,36	448,13	10,53	36,87	192,05
Ukupno	705.707,71	300.225,72	7.057,08	24.699,83	128.668,17

Graf 6: Raspodjela Turističke pristojbe po dionicima



Prihodi se iskazuju opisno.

Izvorni prihodi:

U izvršenju programa rada Turističke zajednice općine Podstrana dužni smo iskazati detaljan i precizan opis preduvjeta, odnosno aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se ostvarili pojedini prihodi.

Isto tako potrebno je iskazati temeljem kojih propisa, odluka, sporazuma, javnih poziva, natječaja i sl. i u suradnji s kojim subjektima/partnerima turistička zajednica ostvaruje određene prihode te istaknuti terminski plan, odnosno dinamiku ostvarenja prihoda u cijelosti.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u idućem razdoblju turistička zajednica u obzir uzima fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini te gospodarska i tržišna kretanja, imajući u vidu i najave za iduće razdoblje što, kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih, porast avionskog prometa i interes novih aviokompanija za Hrvatsku i sl.

1.1. Turistička pristojba

Objekt Vrsta naplate	Uplata EUR	Uplata EUR Usporedba	Uplata EUR Indeks
Komercijalni – paušalno	426.913,67	370.614,79	115,19
Komercijalni – po noćenju	277.740,68	235.185,40	118,09
Nekomercijalni	1.053,36	843,27	124,91
Ukupno	705.707,71	606.643,46	116,33

Objekt Vrsta naplate	Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR	Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR Usporedba	Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR Indeks
Komercijalni – paušalno	181.619,76	157.668,82	115,19
Komercijalni – po noćenju	118.157,83	100.053,75	118,09
Nekomercijalni	448,13	358,75	124,91
Ukupno	300.225,72	258.081,32	116,33

1.1.1. Turistička pristojba – paušal

Prihod Turističke zajednice od turističke pristojbe ostvaruje se temeljem odredbi članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi kojim se utvrđuje raspodjela turističke pristojbe (NN 52/19).

Od 1. travnja 2019. godine, stupanjem na snagu Zakona o Državnom inspektoratu (NN 115/18) Turistička inspekcija djeluje u sastavu središnjeg državnog ureda – Državnog inspektorata.

Turistička inspekcija obavlja inspekcijske poslove u području ugostiteljske djelatnosti, pružanja ugostiteljskih usluga, pružanju usluga u turizmu i turističke pristojbe, odnosno podrazumijeva obavljanje inspekcijskog nadzora i provedbu zakona i drugih propisa kojima se uređuje:

1. način i uvjeti pod kojima pravne i fizičke osobe obavljaju ugostiteljsku djelatnost ili pružaju ugostiteljske usluge
2. način i uvjeti pod kojima pravne i fizičke osobe pružaju usluge u turizmu
3. neregistrirano obavljanje ugostiteljske djelatnosti ili neregistrirano pružanje ugostiteljskih usluga
4. neregistrirano pružanje usluga u turizmu
5. prijava i odjava boravka turista
6. obračun, naplata i uplata turističke pristojbe te
7. obavljanje i drugih inspekcijskih poslova sukladno posebnom zakonu.

Nakon izvršene provjere s nama i sustavom e-Visitor, inspektorat izdaje rješenje prema obvezniku. Zbog sporosti sustava, međutim, rješenja se sporo izdaju (u 2023. izdano je samo jedno rješenje).

Trenutno u sustavu e-Visitor imamo 26.000,00 eura duga za Turističku pristojbu iz prijašnjih godina.

Zbog sporosti inspektorata odlučili smo preko odvjetnika napraviti naplatu TP. Nadamo se da ćemo uskoro uspjeti naplatiti dio potraživanja.

Planirani prihod TZOP: 202.000,00 eura

Ostvareni prihod TZOP: 181.534,68 eura

1.1.2. Turistička pristojba- noćenja

Turistička pristojba koja se odnosi na noćenja u objektima koji imaju preko dvadeset kreveta, obrte i poduzeća.

Planirani prihod TZOP: 120.000,00 eura

Ostvareni prihod TZOP: 119.572,53 eura

1.1.3. Turistička pristojba – nautika

Prema Pravilniku o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama, 65% uplaćenih sredstava turističke pristojbe od nautike doznaju se lokalnoj turističkoj zajednici (od čega se 30% doznaju općini).

U općini Podstrana navedeni promet se odvija u Marini Lav.

Planirani prihod TZOP: 15.000,00 eura

Ostvareni prihod TZOP : 13.843,00 eura

1.2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine ostvaruje se temeljem odredbi čl. 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19).

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (u daljnjem tekstu: poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba koja obavlja sljedeće djelatnosti, odnosno pruža sljedeće usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti:

Obveznici plaćanja članarine iz članka 5. ovoga Zakona plaćaju članarinu po sljedećim stopama:

Prva skupina	0,16150
Druga skupina	0,12920
Treća skupina	0,09690
Četvrta skupina	0,03230
Peta skupina	0,01938

Turistička članarina za iznajmljivače iznosi 5,97 za glavne krevete i 2,99 eura za pomoćne krevete.

Planirani prihod TZOP: 90.000,00 eura

Ostvareni prihod: 90.809,48 eura

1.3. Prihodi iz proračuna općine /grada/županije/i državnog proračuna

- Natječaj selektivni oblici turizma raspisan od strane TZSDŽ ; odobren iznos 13.000,00 eura
- Suradnja Općine Podstrana i TZ na projektu Advent i ljeto iznosi 60.000,00 eura
- Natječaj SDŽ 8.000,00 eura
- Advent donacija 1.700,00 eura

Planirani iznos TZOP: 79.000,00 eura

Ostvareni prihod: 82.700,00 eura

1.4. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Kao koordinator projekta razvoja cikloturizma na području Splitske rivijere (u koji je uključeno 11 turističkih zajednica), a javljajući se na natječaj udruženih TZ, TZOP primila je iznos od 18.000,00 eura za projekt Cikloturizma koji je razdijeljen sukladno financijskim udjelima pojedine turističke zajednice.

Zbog svojih temeljnih obilježja proizvod Cikloturizma spada u društveno, ekološki i gospodarski održive grane turističke industrije gdje se dodana vrijednost ne ostvaruje industrijalizacijom ponude i masovnošću već kvalitetom, raznolikošću i personalizacijom onoga što destinacije mogu ponuditi.

U tom su kontekstu, destinacije Splitska rivijera – istok i Splitska rivijera – zapad putem sustava turističkih zajednica te podrškom Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, postigle konsenzus za razvojem turističkog proizvoda cikloturizma.

Općenito gledajući, cikloturisti traže postojanje temeljne infrastrukture u obliku osmišljenih, raznolikih, označenih i pripremljenih biciklističkih staza, usluga i događaja u skladu s njihovim potrebama koje im mogu pružiti iskustvo uživanja ne samo u prirodnim ljepotama regije u kojoj borave već i autentično kulturološko iskustvo koje uključuje i gastronomiju te izravan kontakt sa životnim stilom stanovništva.

Cilj projekta je razvoj proizvoda cikloturizma na kojima će destinacije Splitske rivijere istok i zapad graditi svoju konkurentnost s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja odnosno zauzetosti smještajnih kapaciteta, te povećanje prihoda u terminima pred i posezone.

Planirani iznos TZOP: 1.600,00 eura

Ostvareni prihod TZOP: 1.600,00 eura

1.5. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za iduću godinu.

Planirani iznos TZOP: 15.000,00 eura

Ostvareni prihod TZOP: 15.000,00 eura

Stavka 7. odnosi se na ugovor o prijeboju TZ i Općina Podstrana

Najveće povećanje se odnosilo na ugovor o prijeboju sredstava za turističku pristoju u iznosi od 124.348,50 eura te se taj dio mora staviti u prihode sukladno knjigovodstvenim uputama.

1. AKTIVNOSTI

	AKTIVNOSTI	Plan 2024. (eur)	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio %	indeks rebalans 2024./plan 2024.godine
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komu nikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

1.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Tijekom 2024.godine nismo planirali izradu strateških i operativnih dokumenata jer se taj dio očekuje u 2025. zbog novog Zakona o turizmu po kojemu smo dužni donijeti Plan upravljanja destinacijom u 2025.godini, strategiju razvoja Poljičke Republike te strategiju razvoja Legende o kralju Arthuru.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

S ciljem stvaranja novih motiva dolazaka i boljeg pozicioniranja turističkih proizvoda na tržištu, TZ općine Podstrana kroz vlastite programe, kao i suradnju sa sustavom turističkih zajednica i ključnim dionicima turističkog sektora provodila je aktivnosti vezane uz unaprjeđenje kvalitete i tržišne pozicije postojećih kao i razvoj novih turističkih proizvoda.

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (eur)	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio %	indeks rebalans 2024./plan 2024.godine
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	231.800,00	327.045,66	342.974,42	62,37	104,87
	2.1.	Identifikacija i vrjednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	56.300,00	40.700,00	35.167,53	7,76	86,41
	2.1.1.	Cikloturizam	9.800,00	7.800,00	3.304,53	1,49	42,37
	2.1.2.	Aktivni turizam- nadogradnja penjališta	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.1.3.	Opremanje tematskih staza pogodnih za šetnju, biciklizam, planinarenje	15.000,00	1.800,00	1.800,00	0,34	100,00
	2.1.4.	Vidikovac na Vršini	2.000,00	500,00	500,00	0,10	100,00
	2.1.5.	Pričam ti priču o Poljicima	3.000,00	5.600,00	4.563,00	1,07	81,48
	2.1.6.	PAR	23.000,00	23.000,00	23.000,00	4,39	100,00
	2.1.7.	Uređenje novih staza	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,38	100,00

2.1. Identifikacija i vrjednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

Razvojem selektivnih oblika turizma, omogućilo bi se produženje turističke sezone i dodatni razvoj turizma, posebice u pogledu obogaćivanja turističke ponude novim proizvodima i sadržajima. Sezonski karakter turizma, kao temeljno uporište i izvoriste uniformiranosti turističkog prometa, u isto je vrijeme i ključni razlog opravdanosti i potrebe razvoja selektivnog turizma u smislu razvoja novih proizvoda i privlačenja novih potencijalnih turista. Razvoj selektivnih oblika turističke ponude jedno je od značajnijih sredstava poboljšanja i prevladavanja negativnih obilježja suvremenog turizma u cjelini. Krivulja sezonalnosti ukazuje da se još uvijek većina prometa ostvaruje od lipnja do rujna te je najviše motivirana dominantnim proizvodom sunca i mora.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Podstrana i Općina Podstrana i partneri

Realizacija aktivnosti:

35.167,53 eura

2.1.1. Cikloturizam

ORGANIZACIJA I UPRAVLJANJE:

Koordinirano i usuglašeno upravljanje razvojem proizvoda na temelju Sporazuma o suradnji od strane uključenih dionika s jasno definiranim godišnjim planom aktivnosti, odgovornostima, udjelima sufinanciranja i odgovarajućim budžetima.

INFRASTRUKTURA:

Standardizacija i kategorizacija biciklističkih staza, trasiranje i umrežavanje biciklističkih staza, unificirano označavanje biciklističkih staza, redovito održavanje biciklističkih staza i signalizacije, izrada biciklističkih karata.

USLUGE:

Segmentacija i standardizacija smještajnih kapaciteta za proizvod cikloturizma (*Bike hotel, Bike boutique hotel, Bike & bed*), izrada oznake smještajnih kapaciteta za cikloturiste, uključivanje u projekt zainteresiranih pružatelja usluga za cikloturiste u predmetnim destinacijama, ponuda sadržaja i atrakcija u blizini staza (konobe, restorani, uljare, vinarije, crkvice, arheološka nalazišta, prirodne atrakcije, odmorišni punktovi).

PROMOCIJA:

Standardizacija promotivnih materijala sukladno krovnom brendu ili definiranim standardima Splitske rivijere istok i zapad (prezentacijske brošure za cikloturiste, foto produkcija, web stranice), ciljane promotivne aktivnosti (on line i off line kampanje, sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima, studijska putovanja za novinare).

PRODAJA:

Kreiranje komercijalnih ponuda za cikloturiste, suradnja sa specijaliziranim agencijama za cikloturizam.

KONTROLA KVALITETE:

Standardizacija i implementacija sustava mjerenja broja biciklista gostiju te realizacije noćenja biciklista gostiju u smještajnim objektima s oznakom Splitska rivijera Bike & Bed kapaciteti, kontrola kvalitete infrastrukture, kontrola kvalitete usluga, kontrola kvalitete razvoja Bike proizvoda (Mystery guest, anketni upitnici), kvantifikacija ekonomskih učinaka Bike & proizvoda za destinaciju, valorizacija marketinških aktivnosti (PR objave, web, e-marketing, novinari).

MANIFESTACIJE:

Kategorizacija manifestacija za cikloturiste, godišnji kalendar manifestacija, plan promocije manifestacija u Hrvatskoj i inozemstvu, podrška u organizaciji manifestacija, podrška u organizaciji velikih svjetskih manifestacija (svjetska i europska prvenstva).

EDUKACIJE:

Bike vodiči, Bike Expert, Bike specijalist u prodaji, obilazak primjera dobre prakse (Bike destinacije), edukacija domicilnog stanovništva o sigurnosti vožnje biciklima na prometnicama.

OSTALI RAZVOJNI PROJEKTI:

Projekt 'Zakonske regulative za cikloturizam' (sigurnost na cestama), identifikacija projekata proizvoda cikloturizma radi korištenja EU fondova (EuroVelo, izgradnja biciklističke infrastrukture, Bike sharing).

2.1.3. Opremanje tematskih staza pogodnih za šetnju, biciklizam i planinarenja

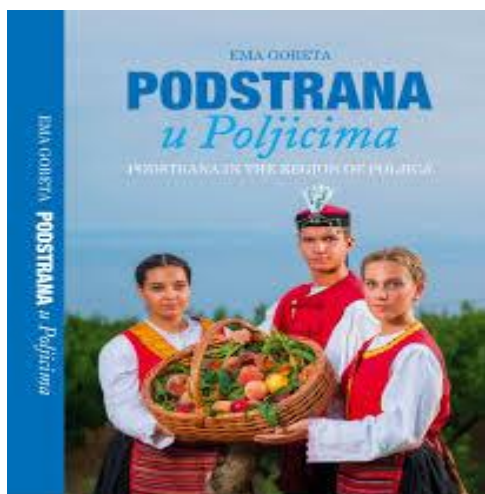
Cilj projekta opremanja tematskih staza pogodnih za šetnju, biciklizam i planinarenje jest ojačati konkurentnost turizma na području naselja Podstrane kroz razvijanje potrebne infrastrukture, odnosno podizanja kvalitete usluga za posjetitelje i obogaćivanje sadržaja i aktivnosti cjelokupne turističke ponude. Poboljšanje ukupne ponude u Podstrani dovest će do osjetnog povećanja broja dolazaka i posjetitelja, kako stranih, tako i domaćih gostiju, koji su zainteresirani za sportsko-rekreativni oblik turizma, koji posljednjih godina bilježi sve veći interes.

2.1.4. Vidikovac na Vršini

Na početku Križnog puta obnovljena je info-ploča o križnom putu.

Također smo sudjelovali u crkvenom obredu Križnog puta s domjenkom (soparnici na Vršini).

2.1.5. Pričam ti priču o Poljicima



Općina Podstrana, a donekle i čitava Poljica, odnedavno imaju svoje povijesne uspomene i zapise sabrane „sve na jednom mjestu“ – u prekrasnoj i bogato ilustriranoj monografiji „Podstrana u Poljicima“ koju je napisala gđa. Ema Goreta, umirovljena nastavnica povijesti i zemljopisa.

Svaki redak i svaka stranica ove knjige zrače autoričinom ljubavlju i poštovanjem prema rodnom mjestu te prisnošću kojom je svoje duboko poznavanje povijesti Podstrane i Poljičke kneževine, učvršćeno godinama predavanja i pedagoškog rada, izložila na poučan, elegantan i svakome razumljiv način.

Raznolikost i zanimljivost tema vidljive su već iz naslova poglavlja, primjerice „Povijesne priče“, „Podstrana u zvijezdama“, „Podstranski branitelji“, „Pučke priče“, „Znameniti Poljičani“, „Zaštićena baština“, da navedemo samo neke od njih, a prekrasne fotografije mjesnih motiva opojna kolorita, manjih i onih preko čitave stranice, zadržat će pozornost svakog čitatelja, pa i onog najmanje strpljivog.

Knjiga je velikog formata, broji 220 stranica, a tekst je dvojezičan, na hrvatskom i engleskom jeziku u usporednim stupcima.

2.1.6. 6.PAR



PERUN ADVENTURE RACE

Dobro došli
Plaža Strožanac
28_09_2024

KONCERT
ZOSTER
Start 20:00
BESPLATAN ULAZ

POCOLINO Start 10:00
DJEČJA UTRKA S PREPREKAMA

BOGAT CJELODNEVNI PROGRAM

ORGANIZATOR: Dukat
DIJAMANTNI POKROVITELJI: OSHEE, IRISADVENTURES, leda, KORUŠĆE METALI
GENERALNI POKROVITELJI: Podstrana, SREDNJA DALMACIJA
OSIGURANJE: Hrvatska Služba za Crveni križ

2.1.7. Uređenje novih staza, PAR staza

Planinarsko društvo Perun, u suradnji s Općinom Podstrana i Turističkom zajednicom općine Podstrana, održalo je avanturističku utrku Perun adventure race. Peto izdanje utrke održalo se 28. rujna, a natjecatelji su 60 kilometara dugu trasu savladavali u četiri discipline.

Podsjetimo, Perun Adventure Race, odnosno PAR timska je pustolovna utrka u kojoj natjecatelji snagu i izdržljivost stavljaju na kušnju u četiri avanturističke discipline (treking, penjanje, kajaking i brdski biciklizam).

Koliko god bili zadovoljni odazivom i brojem prijavljenih ekipa (sva su mjesta bila popunjena već dva tjedna prije početka utrke), organizatori naglašavaju kako im je žao što zbog epidemioloških prilika snage s najboljim hrvatskim avanturističkim trkačima i trkačicama nisu u mogućnosti odmjeriti i natjecatelji iz regije. U drugom izdanju PAR-a natjecala se i jedna ženska ekipa zanimljivog imena Tears for Beers iako valja reći da je i prošle godine bilo nekoliko miješanih ekipa. Tears for Beers, što zbog imena, što zbog činjenice da se sastoje isključivo od pripadnica ženskog spola, već su unaprijed pobrale simpatije organizatora i volontera PAR-a.

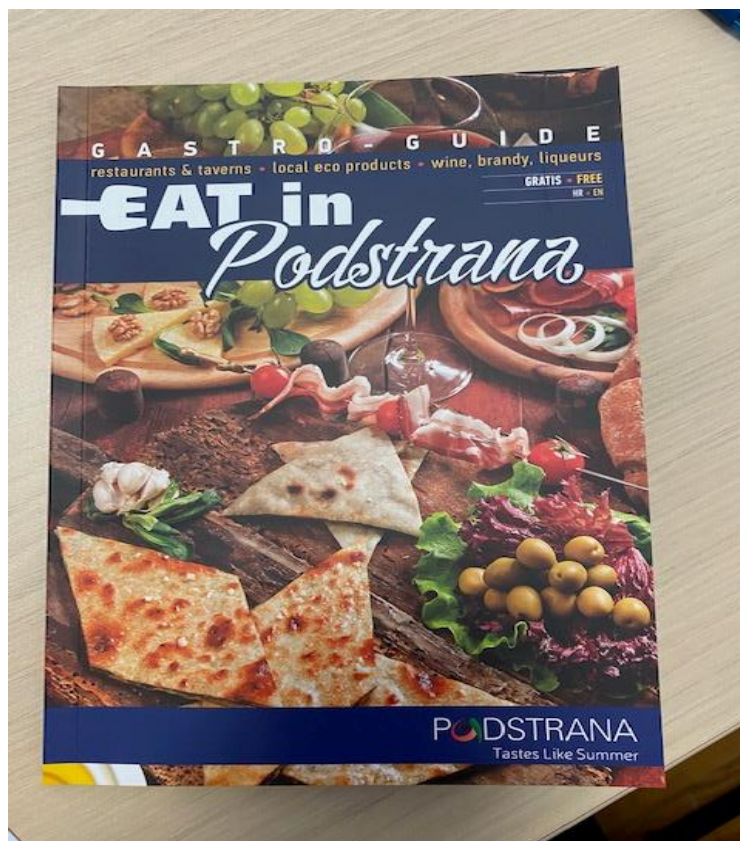
Kratak sadržaj cijelog događaja:

- 30 timova, 80 km, 4 discipline (trail, MTB (Brotsky biciklizam,kayak, via ferrata)
- U prvom dijelu dana (10:00 - 12:00) smo imali premijerno izdanje dječje utrke s preprekama- POColino,u kojoj se djeca natječu tko će biti spretniji u prolasku prepreka te prvi doći do cilja.
- Nakon POColina, u 12:00 u dječjem kutku otvorila se stijena za umjetno penjanje te mali poligon streličarstva.
- Nastupio je klaun Šarenko sa svojom ekipom.
- *Perun Obstacle Race*
- *Stijena za penjanje*
- *AirSoft*
- *Videozid i Live stream*
- Novitet ove godine svakako je praćenje utrke uživo putem video-prijenosa.
- Tri mobilna tima kamermana pratila su naše natjecatelje po terenu te se prijenos utrke odvijao na Videozidu, na našim online kanalima te na jednoj TV kući.
- *Koncert*

2.2. Sustavi označavanja kvalitete

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitetne ponude u destinaciji.

Brošura Eat in Podstrana obuhvatila je gastronomsku ponudu uključujući restorane i OPG na području općine Podstrana. Osim oglašanih objekata, brošura prezentira općinu Podstranu sa svim svojim specifičnostima, gastronomskom baštinom i ponudom te raznim atrakcijama koje su turistima značajne za potpunu informaciju o podstranskoj turističkoj ponudi. Brošura sadržava mapu s oznakama svih oglašivača te službe koje su gostima važne za siguran i ugodan boravak, te smo tijekom godine posvetili više pozornosti oglašavanju na društvenim mrežama.



Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Podstrana i Općina Podstrana i partneri

Realizacija aktivnosti:

1.563,00 eura

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (eur)	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio %	indeks rebalans 2024./plan 2024.godine
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	172.000,00	282.345,66	304.243,89	53,85	107,76
2.3.1.		Za poljičkim stolom	10.000,00	13.469,00	13.469,00	2,57	100,00

2.3.2.	Ribarske večeri (Mutogras, Sveti Martin, Grljevac)	40.000,00	36.762,26	36.762,26	7,01	100,00
2.3.3.	Koncerti (Dan općine, Malonogmetni turnir, Dan pobjede)	30.000,00	88.253,87	88.253,87	16,83	100,00
2.3.4.	Fešta od uja	2.000,00	3.335,87	3.335,87	0,64	100,00
2.3.5.	Kazališne predstave za djecu, kino, klaun	5.000,00	8.538,90	8.538,90	1,63	100,00
2.3.6.	Tradicionalne manifestacije (Večer o praske, Dobro jutro more, Ča pod Perunom)	3.000,00	3.156,36	3.156,36	0,60	100,00
2.3.7.	Potpورا sportskim natjecanjima (jedrenje, plivanje, nogomet, košarka)	5.000,00	7.000,00	7.660,00	1,33	109,43
2.3.8.	Večeri u Cindrovim dvorima	4.000,00	6.635,40	6.635,40	1,27	100,00
2.3.9.	Koncerti HGKDP	1.000,00	5.300,00	5.300,00	1,01	100,00
2.3.10.	Kazališne predstave za odrasle (4)	5.000,00	6.987,00	6.987,00	1,33	100,00
2.3.11.	Perun full moon	5.000,00	3.196,00	3.196,00	0,61	100,00
2.3.12.	Koncert klasične glazbe	1.000,00	1.200,00	1.200,00	0,23	100,00
2.3.13.	Advent u Podstrani I Advent trail run	50.000,00	80.000,00	101.238,23	15,26	126,55
2.3.14.	Koncerti plaža Strožanac (Level, Lach)	4.000,00	11.511,00	11.511,00	2,20	100,00
2.3.15.	Potpورا ostalim manifestacijama	7.000,00	7.000,00	7.000,00	1,33	100,00

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Podstrana i Općina Podstrana i partneri

Realizacija aktivnosti:

304.243,89 eura

[illegible]

Planiranje i organizacija ljetnog kulturnog života nisu jednostavni. Zahtijevaju mnogo pripremnih radnji te neprekidnu ažurnost tijekom puna tri mjeseca, a da su tome podstranski organizatori dorasli, znamo „iz prve ruke“. Program Podstranskog ljeta pravovremeno je

objavljen u tiskanom izdanju i online na službenim stranicama Turističke zajednice Visit Podstrana i Općine Podstrane, osim čega su na društvenim mrežama objavljivani tjedni podsjetnici i eventualne preinake.

I ove su godine svi oni koje su organizatori Podstranskog ljeta pozvali da nastupe u Podstrani – umjetnici, zabavljači, pjevači, glumci, glazbenici, sportaši i drugi – bili na visini svojih zadataka. Dobar dio njih već dobro poznaje podstranske pozornice i publiku, što je organizatorima donekle olakšalo organizacijske poslove, a ujedno je, što je mnogo važnije, jamčilo postojanu kvalitetu nastupa i izvedbi.

A kako je sve prošlo, prisjetimo se u ovoj kratkoj retrospektivi:

Ljeto je službeno otvoreno u sportskom duhu 30. svibnja 1. plivačkim maratonom „Dobro nam došlo lito“ održanim u Hotelu Le Meridien Lav.

U natjecateljskom raspoloženju nastavljeno je idućeg tjedna, te je tako 10. lipnja u Jadranskoj straži održan šahovski turnir.

Ljetnikovac Cindro otvorio je svoja vrata 12. lipnja. Toga je dana bašta bila osobito svečana. Održala se večer čakavske poezije „Ča pod Perun“, izloženi su radovi likovne udruge „Ante Kaštelančić“, a nastupila je klapa Batuda.

Sutradan, 13. lipnja, na Šetnici hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate, prigodom Dana Općine Podstrane, upriličen je koncert Maje Šuput i grupe Enjoy, a kao predgrupa nastupili su Miro Boem i Aritmia bend.

Dan nakon toga, 14. lipnja, na istom su mjestu djeca uživala u predstavi „Ružno pače“ koju su izveli glumci Scene Gorica.

U Mutograsu je 15. lipnja održan kup Sv. Ante u jedrenju i veslanje za sve klase. Vrijeme je natjecateljima išlo na ruku i takmičenje je prošlo u najboljem redu.

Istoga je dana i u Strožancu vladao natjecateljski duh. U Osnovnoj Školi Strožanac upriličen je Judo kup Sv. Ante. Borci su dali sve od sebe. Publika je uživala kao i toga jutro u Mutograsu i kao što će već idućeg dana, ispred restorana Jure uživati u izvrsno organiziranom 4. plivačkom maratonu Sv. Ante. Sredina lipnja u Podstrani obilježena je sportskim fer nastupima.

Trotjedni XVII. malonogometni turnir Podstrana 2024., memorijal u čast hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate, otvoren je 26. lipnja, a završen 19. srpnja.

Puna dva mjeseca, točnije od 1. srpnja do 31. kolovoza, u hotelu Le Meridien Lav bio je otvoren ljetni kamp za djecu.

U večeri 6. srpnja, na prostoru ispred Čitovnice u Gornjoj Podstrani, uživali smo u glazbeno-gastronomskoj Fešti od uja i uljenaka. Za glazbeni su se dio pobrinuli Hrvatsko katoličko glazbeno društvo Podstrana i kvartet Porat, a za gastronomski dio vrijedne ruke podstranskih domaćina.

Idućeg dana, odnosno večeri, na Šetnici hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate održala se Kulturno-zabavna manifestacija „Pozdrav praski“, kojom je prigodom ponovo nastupio naš kvartet Porat.

U Poratu u Svetom Martinu 8. srpnja djeca su u večernjim satima uživala u predstavi „Jedna ruka dvije glave“, koju je izvelo kazalište Ritam igre.

U glazbenoj večeri uz Stjepana Lacha uživali smo 12. srpnja na Šetnici hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate.

Sporta nije nedostajalo ni u srpnju. Tako smo u Portu u Svetom Martinu 13. srpnja pratili 3. plivački maraton „Kroz Podstranu“ održan u čast hrvatskih branitelja iz naše općine.

U rekreacijskoj zoni Mutogras tog istog dana navečer zabavljali smo se na Ribarskoj noći, uz nastup Bosutskih bečara.

U dvorištu ispred zgrade naše općine 14. srpnja održana je predstava za odrasle „Mali raj“, a izvela ju je zagrebačka glumačka družina Histrioni.

U rekreacijskoj zoni Mutograsa 15. srpnja uživali smo u filmskoj projekciji u kinu na otvorenom.

Ponovo smo u Gornjoj Podstrani, ovaj put u crkvi Bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije. Tu smo 19. srpnja uživali u izvrsnom nastupu našeg vrsnog gitarista Srđana Bulata.

Zabavno je bilo već idućeg dana 20. srpnja kad je na Sportskom centru Petrićevo koncert održao Dražen Zečić, a kao predgrupa nastupili Miro Boem i Aritmia bend.

Jedinstveni festival na Perunu pod svjetlom punog mjeseca , „Perun Full Moon“ ovog se ljeta održao 21. srpnja, na starom mjestu, kod crkve sv. Jure na Vršini. Nastupili su klape Paska i klapa Mriža, Saša Jakelić i kvartet Porat. Bilo je izvrsno!

Naše mališane zabavljao je 22. srpnja njihov dragi klaun Šarenko u Strožancu, na Šetnici hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate.

Drugu predstavu za odrasle u dvorištu zgrade naše općine gledali smo 24. srpnja. Riječ je o komadu „Prekid preko veze“ koji je izvelo kazalište Moruzgva.

Drugu ribarsku noć ovog ljeta u Podstrani, ovog puta na plaži Grljevac, upotpunila je svojim nastupom Jasna Zlokić, što je ujedno i njezin prvi, nadamo se ne i posljednji, nastup u Podstrani.

Plaža Grljevac ujedno je bila i kino na otvorenom, pa se filmska projekcija za mališane odvila 29. srpnja.

Izvršnu predstavu „Sve ministrove laži“ gledali smo 30. srpnja, a izvelo ju je kazalište Mali princ. Tim je završen srpanjski dio ljeta.

Kolovoz je počeo u znaku opera. Nezaboravna večer opernih arija i dueta 1. kolovoza održana je u bašti ljetnikovca Cindro, a nastupili su Vjekoslav Kaštelančić i Mia Domaćin Topalušić.

Sutradan, 2. kolovoza, u Poratu u Svetom Martinu zabavljali smo se na ribarskoj noći i u nastupu naši starih znanaca, klape Rišpet.

Naša tradicionalna, ove godine 28., Kulturno-umjetnička manifestacija „Dobro jutro more“ odvijala se tijekom dviju večeri na dvjema najljepšim podstranskim pozornicama. Prve večeri, 3. kolovoza, u ljetnikovcu Cindru, predstavljena je knjiga „Pjesnici Podstrani“, autora Marija Tomasovića, a Likovna udruga Ante Kaštelančić tom je prigodom upriličila izložbu „Perunika“. Glazbeni dio programa pripao je gitaristu Petru Čuliću. Druga je večer počela misom zadušnicom uoči Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja, a potom je na vanjskoj pozornici kod zgrade Čitovnice održana pjesnička večer i proglašenje laureata, a voe je godine to bila naša pjesnikinja Božica Jelušić. Večer je bila likovno popraćena izložbom „Posvećeno moru“ Likovne udruge „Ante Kaštelančić“, a glazbeno nastupom klape Praska.

Od Strožanca do Stobreča plivao se 5. kolovoza 1. plivački maraton „Podstrana u čast vitezovima Oluje“. Iste večeri završnu proslavu praznika organizirali smo na Šetnici hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate koncertom Miroslava Škore kojemu je kao predgrupa nastupio Miro Boem i Aritmia bend.

Naše Hrvatsko katoličko glazbeno društvo Podstrana 9. kolovoza održalo je koncert pred crkvom Gospe u Siti.

Sutradan, 10. kolovoza, na SC Petrićevo manifestacija Za poljičkim stolom i koncert Zorice Kondže privukli su brojne posjetitelje, a idućeg dana, 11. kolovoza, ispred crkve Gospe u Siti održala se podjednako posjećena 21. smotra dalmatinskih klapa.

Mališani su uživali u Mini discu čarobnih animatora i nastupu klauna Šarenka na Rekreativnoj zoni u Mutograsu.

U ljetnikovcu Cindro 14. kolovoza nastupila je Katica Marinović sa svojim „Pismama iz naftaline“.

Mutogras je bio polazište 7. plivačkog maratona „Podstrana NG7“ koji se održao 17. kolovoza, a istoga dana na plaži u Grljevcu okupili smo se na ribarskoj noći uz Petru Perišić i bend.

Potom su slijedile predstava za djecu „Put oko svijeta“ kojom je djecu na plaži u Grljevcu razgalilo lutkarsko kazalište Produkcija Z iz Splita.

Na SC Petrićevo 22. kolovoza održana je spektakularna druga večer 3. međunarodnog festivala folklora.

Na Šetnici hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate 23. kolovoza uživali smo u koncertu ljetne večeri Level one.

U ponedjeljak 26. kolovoza organizirali smo na Šetnici hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate, kino na otvorenom. Ljetnikovac Cindro svoja je vrata otvorio Večeri po zvijezdama u kojoj su nastupili Ivan Perak, Vladimir Garić, Kiara Generalić i Božo Župić.

Posljednju ovogodišnju ribarsku noć organizirali smo u Poratu Svetog Martina 30. kolovoza. zabavio nas je Ilica Sikirić Ico.

U rujan smo ušli dječjom predstavom „Slon bon ton“ koju je na Šetnici hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate izveo Studio Suncokret.

Podstransko ljeto završeno je krajem rujna našom jedinstvenom trkom Perun adventure race.

Nakon svega s uvjerenjem možemo konstatirati da je naš ljetni program svojim sadržajima i tempom odvijanja obuhvatio sve ukuse i dobne skupine. Svjedoci smo konstantne dobre posjećenosti svih predstava, koncerata, takmičenja i izložbi. Podstranski gosti i stanovnici Podstrane ove ljetne sadržaje podržavaju svojom prisutnošću i aktivnom sudjelovanjem promičući tako „održivu suradnju“ mještana i njihovih gostiju.

Kulturno ljeto 2024
Summer of Culture

Kulturno-zabavna manifestacija

POZDRAV PRASKI

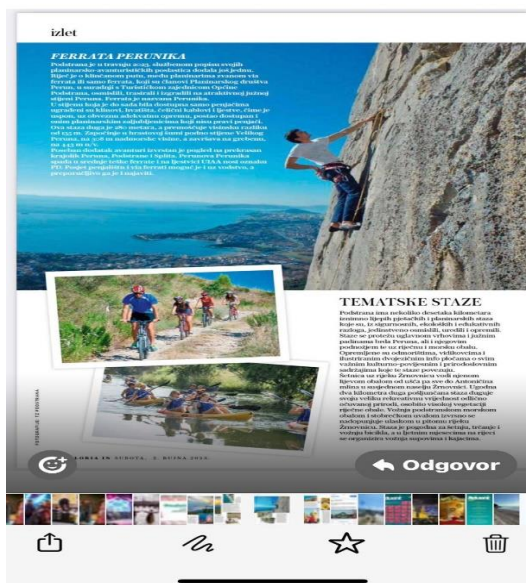
Kvartet PORAT

Ned / Sun
07.07.
20:30
Lučica Strožanac

ULAZ SLOBODAN
FREE ENTRANCE

PODSTRANA
Dobro došli / Welcome

Ogranak Matice hrvatske u Podstrani



A		Podstrana Petrićevo, 14.12. – 01.01. Mate Bulić Zlatko Pejaković Neno Belan i Flumensi Ivica Sikirić Ičo Miro Boem i bend ... Level One ... Petra Perišić i bend ...
	D	
V	E	
N		
	T	





Advent u Podstrani otvorio se na Petrićevu u nedjelju, 15. prosinca večernjim koncertom Mate Bulića, a već u poslijepodnevним satima dječjim programom u kojem je nastupio klaun Spartanko i organizirana je kreativna radionica za djecu u kojoj su se izrađivale kuglice za bor.

U nastavku adventskih zbivanja na istoj lokaciji sa nama je bio SUNG7, Ivica Sikirić Ićo, Petra Perišić i bend, Neno Belan i Fiumensi te Zlatko Pejaković. Dječji je program osobito bogat, osim klauna Spartanka, s nama su bili i Božićni animatori, gledali smo dječje predstave i sudjelovali u kreativnim dječjim radionicama u kojima smo svojim mališanima pružili prigodu da sami izrađuju božićne ukrase i čestitke, te da se, naravno, nakon toga opuste u zabavnom parku s njihovim omiljenim napuhancima.

Podsjećamo i da smo i ove godine imali uzbudljivu Advent Run Dalmatia trku na 5 km od Petrićeva prema Svetom Martinu i natrag.

Na Badnjak, 24. prosinca, po prvi put smo uživali u božićnim delicijama i **dijeljenju bakalara** gdje je podijeljeno preko 300 porcija uz glazbeni ugođaj koji je priredila **Petra Perišić i bend**.

POTPORE OSTALIM MANIFESTACIJAMA

- Pomoć košarkaškom klubu KK Mislav
- Sudjelovanje na hodočašću u Mariji Bistrici uz Društvo Poljičana
- Dan Oluje i Domovinske zahvalnost „Budnice na brodu duž rivijere“
- Društvo Poljičana donacija za organizaciju manifestacije „Za poljičkim stolom“
- Subvencija Udruzi Toč za analizu maslinova ulja
- Suradnja TZ, MORH-a u hotelu le Meridien
- Šahovski klub „Knez Mislav“ natjecanje u 2024. godini
- Pomoć Župi od Zdravlja u aktivnostima za mještane i turiste
- Utrka Dalmacija trail 2024.
- Suradnja TZ i udruge Ruralni turizam i nagrade Suncokret u Le Meridien

- Suradnja OŠ Strožanac i TZ na temu Artura

Školski projekt „Upoznajmo Podstranu s Macaklićem“ osmislili smo kako bi se učenici Osnovne škole „Strožanac“ bolje upoznali s Podstranom, mjestom u kojem žive sa svojim obiteljima. Snimili smo video u kojem su im prikazane znamenitosti Podstrane. Kroz Podstranu ih je vodio maleni Macaklić, mitološko biće u liku malenog dječaka, o kojem se u Podstrani pričaju razne priče. Video je bio namijenjen svim učenicima predmetne nastave. Nakon pogledana videa, učenici su sudjelovali u kvizu odgovarajući na pitanja prema informacijama u videu. Najbolji razred dobio je nagradu – šalice s likom Macaklića, dar Turističke zajednice općine Podstrana. Iste šalice su dobili učenici dodatne nastave Engleskog jezika koji su sudjelovali u realizaciji ovog projekta.



3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (eur)	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	Udio %	Indeks rebalans 2024./plan 2024.godine
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	55.000,00	75.600,00	80.073,28	14,42	105,92
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	2.500,00	2.500,00	0,48	100,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,19	100,00

	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00	45.300,00	49.692,68	8,64	109,70
	3.3.1.	Online aktivnosti	10.000,00	16.800,00	19.386,34	3,20	115,39
	3.3.2.	Offline aktivnosti	20.000,00	28.500,00	30.306,34	5,44	106,34
	3.4.	Internetske stranice/google street view	8.000,00	6.600,00	6.600,00	1,26	100,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (video, photo)	3.000,00	6.750,00	6.750,00	1,29	100,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti TiC Strožanac	11.000,00	13.450,00	13.530,60	2,57	100,60

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Podstrana i Općina Podstrana i partneri

Realizacija aktivnosti:

80.073,28 eura

Napomena:

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- odnosi s javnošću
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice (Paris)

-
- Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice sukladno planu TZSDŽ

Welcome desk u Zračnoj luci na kojem sudjelujemo već nekoliko godina sa svojim promotivnim materijalima.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Tijekom cijele godine imamo razne posjete vezane za našu destinaciju stoga i suradnju s TZSDŽ.

Ove smo godine posebno surađivali s Bike organizatorima putovanja.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

3.3.1. Online

Online komunikacija obuhvaća oglašavanje i prisutnost na društvenim mrežama putem profila koji promovira cjelokupnu ponudu destinacije, ali i profila koji bi posebno prezentirao proizvode mekog avanturizma i sporta, odnosno avanturističku ponudu Podstrane na jednom mjestu. Ova stavka obuhvaća i Adwords oglašavanje oba koncepta i web-stranice, kao i tekuće održavanje iste.

U 2024. godini naglasak aktivnosti bio je na izradi kreativnih rješenja i produkcija on-line alata s ciljem usklađivanja s novim trendovima na globalnom tržištu i adekvatnog promoviranja kroz sve komunikacijske alate, među kojima su on-line kanali trenutačno najjači generatori povećanja broja turista.

Globalno Internet oglašavanje u 2024. Godini bilo je provedeno po sljedećim segmentima:

- oglašavanje na pretragu (Ad Words kampanja)
- oglašavanje na društvenim mrežama Facebook, Youtube
- search i display oglašavanje

Glavne aktivnosti su usmjerene na:

- povećanje click through pokazatelja
- povećanje broja posjeta na Internet stanici
- poboljšanje pozicioniranja Internet stanice na pretraživačima
- povećanje aktivnosti na društvenim mrežama
- povećanje vidljivosti i jakosti destinacije

Tijekom dvaju glavnih projekata, Adventa i Kulturnog ljeta, utroši se najviše sredstava za oglašavanje.

U praksi to znači da se određeno događanje promovira preko vijesti postavljene na Internet stranici, koja se zatim prenosi na razne društvene mreže, a link tog istog događanja reklamira se putem google Adwords kampanje i ostalih oblika Display oglašavanja.

Ovim se aktivnostima u relativno krakom vremenu dobije i postiže medijska eksponiranost.



3.3.2.Offline komunikacija

- Opće oglašavanje (radio Dalmacija, radio Split Dobro jutro HR, Sportska TV, In your pocket, explore Dalmatia, Lust auf Kroatien)
- Brošure i ostali tiskani materijali:
 - planinarska karta GSS (1000 kom)
 - mapa Podstrane (2000 kom)
 - mapa Splita (1000 kom)
 - image brošura Podstrane (8 jezika: 1000 eng, 500 češki, 800 pol, 300 fra, 1000 hrv, 1000 njem, 500 tal., 300 rus)
 - image brošura Splitske rivijere (1000 kom)
 - Perun (aktivni turizam) (1000 kom)

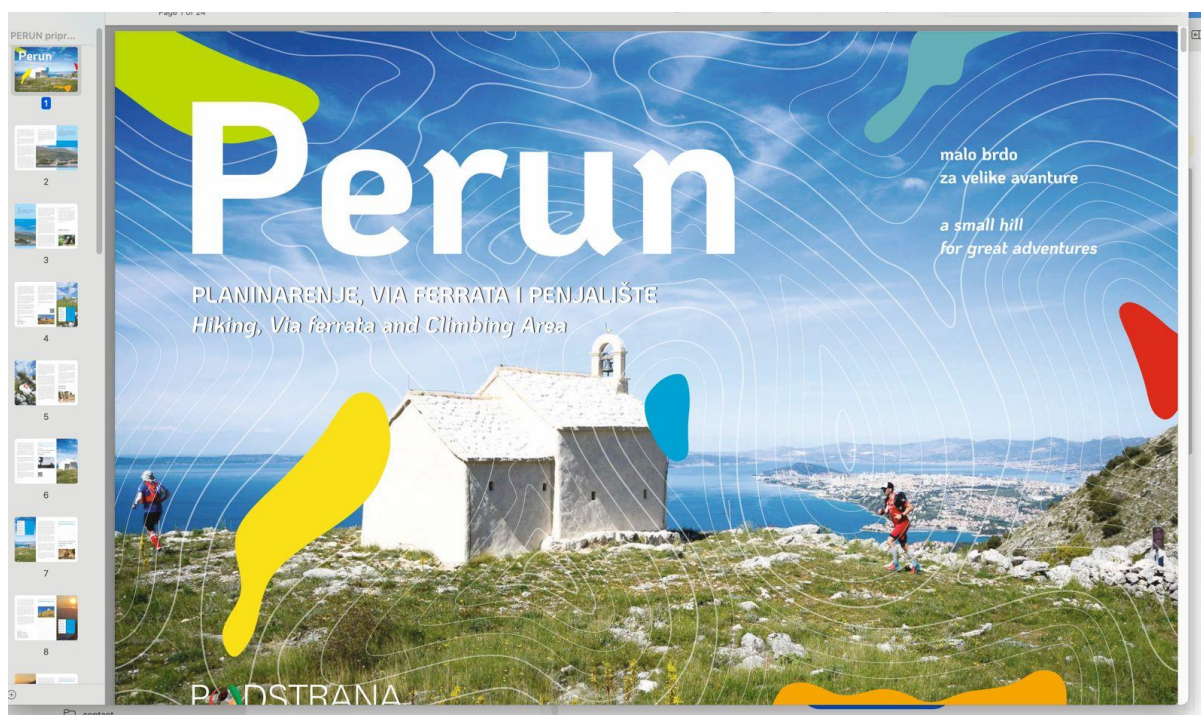
- Artorie Macaklić (dječja slikovnica) 3 jezika
- priručnik za vlasnike objekata u domaćinstvu
- unificirani kućni red, cjenik, upute u slučaju požara

c) Jumbo plakat na ulazu u Podstranu

Turistička zajednica dužna je promicati svoje poslovanje i kroz tisak promotivnog materijala:

- Majice tz (ženske, muške, dječje 900 kom)
- Vrećice (900 kom)
- Lavande (1000)
- Šalice (400)
- Kožni privjesci „Breskvice“ 500 kom

Turistička zajednica tijekom 2024. podijelila je preko 800 promotivnih paketa gostima, obveznicima, na svim manifestacijama, seminarima, simpozijima i kongresima na kojima je bila član, te na gostujućim natjecanjima kao dio Zajednice sportova u Podstrani.



3.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

U sklopu ove stavke održavaju se i koriste:

- usluge najma web-poslužitelja na kojima su smještene službene web-stanice,
- redovito održavanje

– redovita nadogradnja

Cilj je prikazati Podstranu na najbliži način povezan s pogledom čovjeka, na način kako ljudi gledaju u prostoru.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu.

Proizvodnja multimedijских materijala

Tijekom 2024. angažirali smo Sanda Grgas studio koji je napravio videa naših događanja i Općine Podstrana. Također samo organizirali fotografa za potrebe Adventa i kulturnog ljeta.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)

Turističko informativni centar u Strožancu smo otvorili 12. lipnja do 30. rujna.

Radno vrijeme Tic-a, ponedjeljak-subota od 8.00 do 20:00, nedjelja od 08:00 do 14:00.

Za rad u Tic-u zapošljavamo studente, te jednu kolegicu uz glavnog ureda.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30.430,00	26.595,00	25.817,09	5,07	97,07
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacija Podstrana /Mvisitor-Nove vibracije	6.000,00	7.600,00	7.121,50	1,45	93,70
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji IQM	8.000,00	4.995,00	4.995,00	0,95	100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (svlačionice i plažne ograde)	15.430,00	10.000,00	10.979,89	1,91	109,80
	4.4.	Stručni skupovi i edukacija	1.000,00	4.000,00	2.720,70	0,76	68,02

Nositelj aktivnosti i partneri:

Realizacija aktivnosti:

25.817,09 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
- *Mobilna aplikacija VisitPodstrana*
- *Mobilna aplikacija TZSDŽ Dalmatia.hr*
- *Aplikacija mVsiator*
- *Portal Croatia.hr*
- *Prijava.hr*

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje na postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

POSTAVLJANJE STANDARDA U DESTINACIJI IQM

Sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavaju se individualne i grupne koordinacije. Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije).

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- plažne ograde suradnja s SRK PORAT
- svlačionice

4.4. Stručni skupovi i edukacija

- MORH suradnja TZ I NATO; LE MERIDEN
- Skup poreznika LE MERIDIEN
 - Ruralni turizam



5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. Programom rada ne predviđamo posebna sredstva u ovoj kategoriji, ali ukoliko bude potrebno realizirat će se iz sredstava rezerve.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (eur)	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio %	indeks rebalans 2024./plan 2024.godine
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	94.000,00	110.800,00	118.100,86	21,13	106,59
	6.1.	Plaće	80.000,00	92.000,00	95.017,46	17,55	103,28
	6.2.	Materijalni troškovi	12.000,00	14.500,00	16.188,20	2,77	111,64
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	4.300,00	6.895,20	0,82	160,35
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZO Podstrana i Općina Podstrana i partneri

Realizacija aktivnosti:

118.100,86 eura

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadatka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, finansijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

9.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezane za plaće i sva druga materijalna prava radnika TZ.

9.2. Materijalni troškovi:

Svi troškovi vezani za funkcioniranje ureda.

U ove troškove uključen je materijal (za čišćenje, uredski, tekuće i investicijsko održavanje, ostali); električna energija, ostalo: radni stol, polica za prospekte); stručna literatura; službena putovanja i naknade troškova, zaposlenima te ostali nespomenuti materijal.

Također je uključen i najam prostora u općini Podstrana.

Na ovome mjestu troška planiraju se troškovi telefona i interneta i poštanski troškovi; usluge održavanja, posebno se trošak odnosi na Optiku Internet, jer do sada nije bilo usluge Interneta u odgovarajućoj brzini, stoga smo morali uključiti Optiku na području Svetog Martina.

Usluge studenata i učenika; intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, usluge arhiviranja ostale); ostali vanjski izdaci(servisi, javna skladišta, cestarina...).

9.3. Tijela turističke zajednice

Rashodi ove grupe uključuju sve troškove vezano za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice Vijeća i Skupštine (priprema materijala) i studijsko putovanje u Istru.

10. REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

11. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za iduću godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

12. OCJENA IZVRŠENJA I PROVEDBE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZAJEDNICE

Dokumentacija na kojoj je bazirano izvješće:

- Bilanca na dan 31. prosinca 2024. godine i izvještaj o prihodima i rashodima za 2024. godinu na obrascima BIL-NPF i PR-RAS-NPF
- Računovodstvena dokumentacija (dnevnik, glavna knjiga, origina. računovodstvena dokumentacija)
- Statut Turističke zajednice
- Prijedlog izvješća o radu i izvršenju programa rada za 2024. godinu
- Zapisnici sjednica skupštine održanih u 2024. godini
- Zapisnici sjednica Turističkog vijeća održanih u 2024. godini
- Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola

Nadzor nad vođenjem poslova Zajednice provodi se provjerom i kontrolom rada tijela Zajednice: Skupštine, Turističkog vijeća, te provjerom rada Direktora i stručnih službi.

Turistička zajednica Općine Podstrana (neprofitna organizacija, OIB: 60521260998, RNO broj 03119769) osnovana je na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/2008) za područje Općine Podstrana, sa sjedištem u Podstrani, Trg Dr. Franje Tuđmana 3,. Zajednica je pravna osoba čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnosti ugostiteljstva i turizma i s tim neposredno povezanim djelatnostima sa područja Općine Podstrana.

Zajednica upisana je u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma s danom 2. kolovoza 1995. godine pod upisnim brojem 177, list broj 209, stranica A (Klasa : 334-03/94-03/205).

Odgovorna osoba: Zdravka Švenda, direktorica ; Mijo Dropuljić, predsjednik

Bankovni račun Turističke zajednice IBAN: HR0924070001100519114 vodi se kod OTP d.d.

Potpisnik dokumentacije platnog prometa je direktorica Turističkog zajednice.

Ovlast nad raspolaganjem sredstvima Zajednice povjerena je direktorici Turističkog zajednice.

U postupku nadzora izvršenja i provedbe Programa rada i financijskog plana Zajednice, imajući u vidu ciljeve TZ Općine Podstrana za 2024. godinu, donosimo sljedeće zaključke:

- Program rada i financijski plan TZ Općine Podstrana za 2024. godinu za razdoblje 1. siječnja do 31. prosinca 2024. iskazuju sve podatke propisane zakonskim odredbama i smjernicama HTZ-a.
- Turistička zajednica Općine Podstrana je izvršila i provela Program rada i financijski plan za 2024. godinu u planiranom obujmu uz statutom dozvoljena odstupanja

- Raspolaganje sredstvima odvijalo se racionalno i u skladu s Programom rada i financijskim planom Turističke zajednice Općine Podstrana za 2024. godinu.

- 1) Turistička zajednica djelovala je sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odredbama Statuta TZ Općine Podstrana, odlukama Skupštine i Turističkog vijeća, te aktima Zajednice i drugim propisima.
- 2) Materijalno i financijsko poslovanje Turističke zajednice Općine Podstrana odvijalo se sukladno odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija. Godišnja financijska izvješća sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i pokazuju ispravno stanje.
- 3) Turistička zajednica Općine Podstrana je Program rada i financijski plan za 2024. godinu, odnosno izmjene i dopune istog, izvršila sukladno planiranom obujmu uz statutom dozvoljena odstupanja. Financijskim sredstvima raspolagalo se racionalno u skladu i u okviru utvrđenih planskih vrijednost.

		PRIHODI	Plan za 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio %	indeks realizacija 2024./rebalans 2024.godine
1.		Izvorni prihodi					
	1.1.	Turistička pristojba	320.000,00	337.000,00	314.950,21	64,27	93,46
	1.1.1.	Turistička pristojba-paušal	190.000,00	202.000,00	181.534,68	38,52	89,87
	1.1.2.	Turistička pristojba-noćenja	115.000,00	120.000,00	119.572,53	22,89	99,64
	1.1.3.	Turistička pristojba-nautika	15.000,00	15.000,00	13.843,00	2,86	92,29
	1.2.	Članarina	85.000,00	90.000,00	90.809,48	17,16	100,90
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	30.000,00	79.000,00	82.700,00	15,07	104,68
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10.000,00	1.660,00	1.660,00	0,32	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	15.000,00	15.000,00	15.000,00	2,86	100,00
7.		Ostali prihodi (ugovor o kompezaciji s općinom Podstrana)	0,00	1.700,00	124.348,50	0,32	7314,62
		SVEUKUPNO	460.000,00	524.360,00	629.468,19	100,00	120,05

		AKTIVNOSTI	Plan 2024. (eur)	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio %	indeks rebalans 2024./plan 2024.godin e
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	231.800,00	327.045,66	342.973,74	62,37	104,87
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	56.300,00	40.700,00	35.166,85	7,76	86,41
	2.1.1.	Cikloturizam	9.800,00	7.800,00	3.303,85	1,49	42,36
	2.1.2.	Aktivni turizam-nadogradnja penjališta	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.1.3.	Opremanje tematskih staza pogodnih za šetnju,biciklizam,planin.	15.000,00	1.800,00	1.800,00	0,34	100,00
	2.1.4.	Vidikovac na Vršini	2.000,00	500,00	500,00	0,10	100,00
	2.1.5.	Pričam ti priču o Poljicima	3.000,00	5.600,00	4.563,00	1,07	81,48
	2.1.6.	PAR	23.000,00	23.000,00	23.000,00	4,39	100,00
	2.1.7.	Uređenje novih staza	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,38	100,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda(Eat in Podstrana,kušaonica, izleti konji)	1.500,00	2.000,00	1.563,00	0,38	78,15
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	172.000,00	282.345,66	304.243,89	53,85	107,76
	2.3.1.	Za poljičkim stolom	10.000,00	13.469,00	13.469,00	2,57	100,00
	2.3.2.	Ribarske večeri (Mutogras, Sveti Martin, Grljevac)	40.000,00	36.762,26	36.762,26	7,01	100,00
	2.3.3.	Koncerti (Dan općine,Malonogmetni turnir,Dan pobjede)	30.000,00	88.253,87	88.253,87	16,83	100,00
	2.3.4.	Fešta od uja	2.000,00	3.335,87	3.335,87	0,64	100,00
	2.3.5.	Kazališne predstave za djecu,kino,klaun	5.000,00	8.538,90	8.538,90	1,63	100,00
	2.3.6.	Tradicionalne manifestacije (večer o praske, dobrojutro more, Ča pod Perunom)	3.000,00	3.156,36	3.156,36	0,60	100,00

	2.3.7.	Potpore sportskim natjecanjima(jedrenje,plivanje, nogomet,košarka)	5.000,00	7.000,00	7.660,00	1,33	109,43
	2.3.8.	Večeri u Cindrovim dvorima	4.000,00	6.635,40	6.635,40	1,27	100,00
	2.3.9.	Koncerti HGKDP	1.000,00	5.300,00	5.300,00	1,01	100,00
	2.3.10	Kazališne predstave za odrasle (4)	5.000,00	6.987,00	6.987,00	1,33	100,00
	2.3.11	Perun full moon	5.000,00	3.196,00	3.196,00	0,61	100,00
	2.3.12	Koncert klasične glazbe	1.000,00	1.200,00	1.200,00	0,23	100,00
	2.3.13	Advent u Podstrani I Advent trail run	50.000,00	80.000,00	101.238,23	15,26	126,55
	2.3.14	Koncerti plaža Strožanac (Level, Lach)	4.000,00	11.511,00	11.511,00	2,20	100,00
	2.3.15	Potpore ostalim manifestacijama	7.000,00	7.000,00	7.000,00	1,33	100,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	2.000,00	2.000,00	0,38	100,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	55.000,00	75.600,00	80.073,28	14,42	105,92
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.000,00	2.500,00	2.500,00	0,48	100,00
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00	1.000,00	1.000,00	0,19	100,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	30.000,00	45.300,00	49.692,68	8,64	109,70
	3.3.1.	Online aktivnosti	10.000,00	16.800,00	19.386,34	3,20	115,39
	3.3.2.	Offline aktivnosti	20.000,00	28.500,00	30.306,34	5,44	106,34
	3.4.	Internetske stranice/google street view	8.000,00	6.600,00	6.600,00	1,26	100,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (video,photo)	3.000,00	6.750,00	6.750,00	1,29	100,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti TiC Strožanac	11.000,00	13.450,00	13.530,60	2,57	100,60
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30.430,00	26.595,00	25.817,09	5,07	97,07
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacija Podstrana /Mvisitor-Nove vibracije	6.000,00	7.600,00	7.121,50	1,45	93,70
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji IQM	8.000,00	4.995,00	4.995,00	0,95	100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (svlačionice i plažne ograde)	15.430,00	10.000,00	10.979,89	1,91	109,80
	4.4.	Stručni skupovi i edukacija	1.000,00	4.000,00	2.720,70	0,76	68,02

5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	94.000,00	110.800,00	118.100,86	21,13	106,59
	6.1.	Plaće	80.000,00	92.000,00	95.017,46	17,55	103,28
	6.2.	Materijalni troškovi	12.000,00	14.500,00	16.188,20	2,77	111,64
	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	4.300,00	6.895,20	0,82	160,35
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0,00	0,00	0,00	0,00	#DIV/0!
7.		REZERVA	6.636,14	6.636,14	6.636,14	1,27	100,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	15.000,00	34.000,00	32.248,18	6,48	94,85
		SVEUKUPNO	447.866,14	580.676,80	605.849,29	110,74	104,34