

Turistička zajednica Općine Podstrana



Izvešće o izvršenju programa rada Turističke zajednice Općine Podstrana za 2023. godinu

Podstrana, 10. ožujka 2024.

SADRŽAJ

1. UVOD.....	4
2. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA 2023. GODINE	5
3. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA S POJEDINAČNIM UTVRĐENIM ZADACIMA	5
3.1. Turistička pristojba.....	9
3.1.1. Turistička pristojba – paušal	9
3.1.2. Turistička pristojba- noćenja.....	10
3.1.3. Turistička pristojba – nautika	10
3.2. Turistička članarina	10
3.3. Prihodi iz proračuna općine /grada/županije/i državnog proračuna.....	11
3.4. Prihodi iz sustava turističkih zajednica	11
3.5. Preneseni prihod iz prethodne godine	12
4. AKTIVNOSTI	13
4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13
4.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:.....	13
5. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	14
5.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:.....	14
5.1.1. Cikloturizam	15
5.1.2. Aktivni turizam- nadogradnja penjališta	16
5.1.3. Opremanje tematskih staza pogodnih za šetnju, biciklizam i planinarenja.....	16
5.1.4. Vidikovac na Vršini	17
5.1.5. Perun Adventure RACE	17
5.2. Sustavi označavanja kvalitete	18
5.3. Podrška razvoju turističkih događanja:.....	19
6. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	25
6.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:.....	26
6.2. Suradnja s organizatorima putovanja:	27
6.3. Kreiranje promotivnog materijala:.....	27
6.3.1. Online.....	27
6.3.2. Offline komunikacija	28
6.4. Internetske stranice:	29
6.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:	29
6.6. Turističko-informativne aktivnosti:.....	29
7. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30
7.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:.....	30
7.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:	30

7.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:	31
8.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	31
9.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	32
9.1.	Plaće:.....	32
9.2.	Materijalni troškovi:.....	32
9.3.	Tijela turističke zajednice.....	33
10.	REZERVA.....	33
11.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	33
12.	OCJENA IZVRŠENJA I PROVEDBE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZAJEDNICE.....	33

1. UVOD

Turistička zajednice Općine Podstrana svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Kao novost važno je naglasiti da su se u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, a regionalne turističke zajednice, u postupku donošenja godišnjeg programa rada, obvezne su se međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije jest unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o izvršenju programa rada sadrži tekstualni dio u kojemu je potrebno iskazati detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti, turističke zajednice obvezne su u izvješću o izvršenju programa rada iskazati detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvotni plan.

2. ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA 2023. GODINE

3. IZVRŠENJE PROGRAMA RADA S POJEDINAČNIM UTVRĐENIM ZADACIMA

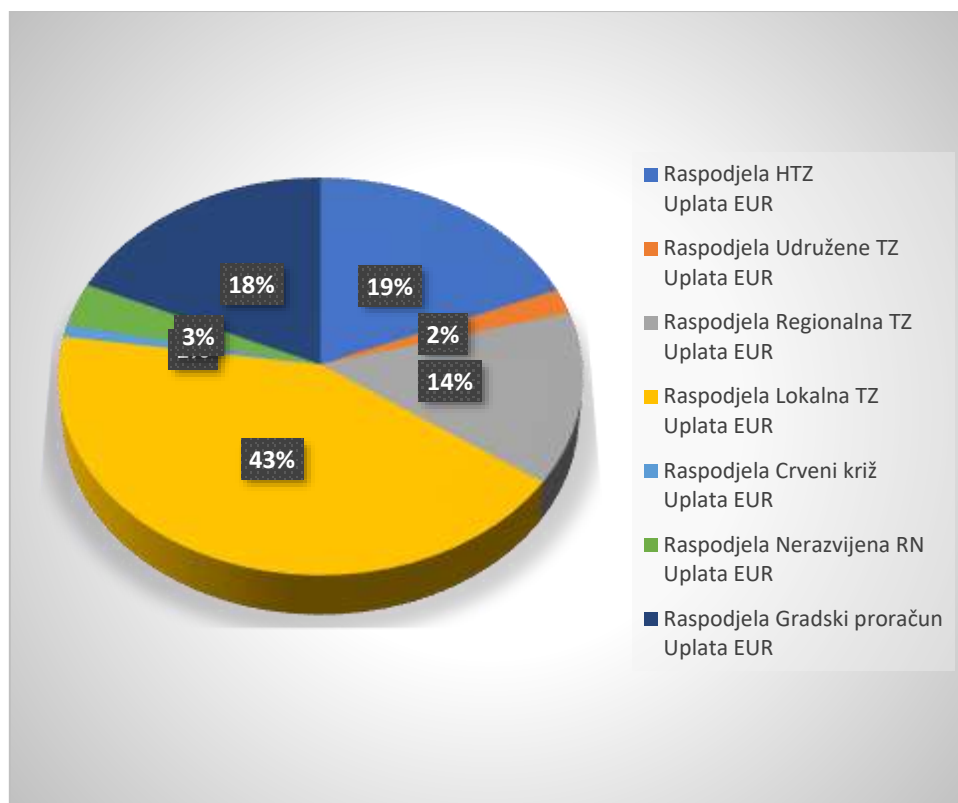
Prihodi su 2,52% veći od planiranih, što je u granicama dopuštenog odstupanja.

Prihodi turističke zajednice čine prihodi od turističke pristojbe, turističke članarine te ostali prihodi. Njima se koristi u cilju provedbe zakonom definiranih aktivnosti, a raspolaže iznosom koji preostaje nakon raspodjele prikupljenog iznosa TP i članarine zakonskim korisnicima (HTZ, TZIŽ, Crveni križ, nerazvijena područja, udružene TZ i JLS).

Pravilnikom o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN RH 71/19) definiran je raspon visine iznosa turističke pristojbe koje prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN RH 52/19, NN RH 32/20, NN RH 42/20) utvrđuju županije za gradove i općine u svom sastavu, a na temelju Mišljenja koje utvrđuju tijela lokalnih turističkih zajednica.

Objekt Vrsta naplate	Uplata EUR	Raspodj ela HTZ Uplata EUR	Raspodj ela Udružen e TZ Uplata EUR	Raspodj ela Regional na TZ Uplata EUR	Raspodj ela Lokalna TZ Uplata EUR	Raspodj ela Crveni križ Uplata EUR	Raspodje la Nerazvije na RN Uplata EUR	Raspodj ela Gradski proraču n Uplata EUR
Komercijalni – paušalno	370.615	69.305	7.412	51.979	157.669	3.706	12.972	67.572
Komercijalni – po noćenju	235.185	43.980	4.704	32.985	100.054	2.352	8.232	42.880
Nekomercijalni	843	158	17	118	359	8	30	154
Ukupno	606.643	113.442	12.133	85.082	258.081	6.066	21.233	110.606

Tablica 1: raspodjela BP sukladno Zakonu o boravišnoj pristojbi



Graf 1: Raspodjela Turističke pristojbe po dionicima

TURISTIČKA PRISTOJBA ZA 2023. godinu

- 1) za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost - po osobi		
Razdoblje	1.4. do 30.09.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe (najniži do najviši iznos turističke pristojbe)	1,33 EUR- 2,65 EUR (10,00 kn– 20,00kn)	0,93 EUR – 1,86 EUR (7,00kn – 14,00kn)
	1,33 eur (10,00 kn)	0,93 eur (7,00kn)

Noćenje u smještajnom objektu iz skupine kampovi (kampovi i kamp odredište) - po osobi		
Razdoblje	1.4. do 30.09.	Ostalo razdoblje
Iznos turističke pristojbe	1,06 EUR – 1,99 EUR (8,00 kn – 15,00 kn)	0,66 EUR – 1,33 EUR (5,00 kn – 10,00 kn)

(najniži do najviši iznos turističke pristojbe)	1,06 eur (8,00 kn)	0,66eur (5,00 kn)
---	---------------------	--------------------

2) za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu,

	Smještaj u domaćinstvu - po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu - po krevetu
Godišnji paušalni iznos TP	46,45 EUR – 132,72 EUR (350,00 kn – 1000,00 kn) 46,45 eur (350,00kn)	26,54 EUR – 66,36 EUR (200,00 kn – 500,00 kn) 33,18eur (250,00 kn)

	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljopr. gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili robinzonski smještaj - za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos TP	66,36 EUR – 132,72 EUR (500,00 kn – 1000,00 kn) 66,36eur (500,00 kn)	33,18 EUR – 66,36 EUR (250,00 kn – 500,00 kn) 33,18 eur (250,00kn)

3) koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji,

	Iznos turističke pristojbe (najniži i najviši iznos turističke pristojbe)
Prvi član	7,96 EUR – 33,18 EUR (60,00 kn – 250,00 kn) 13,27 eura (100,00 kn)
Drugi član	7,96 EUR – 33,18 EUR (60,00 kn – 250,00 kn) 13,27 eura (100,00 kn)
Za svakog sljedećeg člana	3,32 EUR – 13,27 EUR (25,00 kn – 100,00 kn) 6,64 eura (50,00 kn)

Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji turističku pristojbu plaćaju po svakom ostvarenom noćenju, određuje se u visini utvrđenoj u članku 2. za noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost.

Prihodi se iskazuju opisno.

Izvorni prihodi:

U izvršenju programa rada turističke zajednice Općine Podstrana dužni smo iskazati detaljan i precizan opis preduvjeta, odnosno aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se ostvarili pojedini prihodi.

Isto tako potrebno je iskazati temeljem kojih propisa, odluka, sporazuma, javnih poziva, natječaja i sl. i u suradnji s kojim subjektima/partnerima turistička zajednica ostvaruje određene prihode te istaknuti terminski plan, odnosno dinamiku ostvarenja prihoda u cijelosti.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju turistička zajednica u obzir uzimaju fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih, porast avio prometa i interes novih aviokompanija za Hrvatsku i sl.

		PRIHODI	Plan za 2023.(u kn)	Plan za 2023.(u Eur)	Rebalans 2023. (eur)	Realizacija 2023.	udio %	indeks REALIZACIJA /REBALANS 2023./2024.
1.		Izvorni prihodi						
	1.1.	Turistička pristojba	1.860.000,00	246.864,42	294.730,00	267.895,36	64,96	90,90
	1.1.1.	Turistička pristojba-paušal	980.000,00	130.068,35	178.000,00	156.526,45	37,95	87,94
	1.1.2.	Turistička pristojba-noćenja	830.000,00	110.159,93	105.230,00	100.053,75	24,26	95,08
	1.1.3.	Turistička pristojba-nautika	50.000,00	6.636,14	11.500,00	11.315,16	2,74	98,39
	1.2.	Članarina	400.000,00	53.089,12	81.000,00	83.189,12	20,17	102,70
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	100.000,00	13.272,28	10.000,00	30.000,00	7,27	300,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	13.272,28	3.300,00	3.300,00	0,80	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	13.272,28	13.272,00	28.046,37	6,80	211,32
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	2.560.000,00	339.770,39	402.302,00	412.430,85	100,00	102,52

3.1. Turistička pristojba

3.1.1. Turistička pristojba – paušal

Objekt Vrsta naplate	Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR	Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR Usporedba	Raspodjela Lokalna TZ Uplata EUR Indeks
Komercijalni – paušalno	157.668,82	144.310,68	109,26
Komercijalni – po noćenju	100.053,75	137.772,31	72,62
Nekomercijalni	358,75	507,74	70,66
Oslobođeni	0,00	11,86	0,00
Ukupno	258.081,32	282.602,60	91,32

Prihod Zajednice od turističke pristojbe ostvaruje se temeljem odredbi članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi kojim se utvrđuje raspodjela turističke pristojbe (NN 52/19).

Ostvareno je manje prihoda 12,06 % manje prihoda od reblansa. Naime, od 2018. godine imamo osam obveznika koji svoje dugovanje u iznosu od (22.496,28 eura) nisu podmirili.

Mi smo sva dugovanja poslala državom inspektoratu koji je dužan postupiti sukladno zakonu.

Od 1. travnja 2019. godine, stupanjem na snagu Zakona o Državnom inspektoratu (NN 115/18) Turistička inspekcija djeluje u sastavu središnjeg državnog ureda - Državnog inspektorata.

Turistička inspekcija obavlja inspekcijske poslove u području ugostiteljske djelatnosti, pružanja ugostiteljskih usluga, pružanju usluga u turizmu i turističke pristojbe, odnosno podrazumijeva obavljanje inspekcijskog nadzora i provedbu zakona i drugih propisa kojima se uređuje:

1. način i uvjeti pod kojima pravne i fizičke osobe obavljaju ugostiteljsku djelatnost ili pružaju ugostiteljske usluge
2. način i uvjeti pod kojima pravne i fizičke osobe pružaju usluge u turizmu
3. neregistrirano obavljanje ugostiteljske djelatnosti ili neregistrirano pružanje ugostiteljskih usluga
4. neregistrirano pružanje usluga u turizmu
5. prijava i odjava boravka turista
6. obračun, naplata i uplata turističke pristojbe, te
7. obavljanje i drugih inspekcijskih poslova sukladno posebnom zakonu.

Nakon izvršene provjere s nama i sustavom e-Visitor inspektorat izdaje rješenje prema obvezniku. Međutim zbog sporosti sustava rješenja se sporo izdaju (u 2023. je izdato samo jedno rješenje).

Planirani prihod TZOP : 178.000,00 eura

Ostvareni prihod TZOP: 156.526,45 eura

3.1.2. Turistička pristojba- noćenja

Turistička pristojba koja se odnosi na noćenja objekata koji imaju preko dvadeset kreveta, obrte i poduzeća.

Planirani prihod TZOP: 105.230,00 eura

Ostvareni prihod TZOP:100.053,75 eura

3.1.3. Turistička pristojba – nautika

Prema Pravilniku o visini, načinu plaćanja i raspodjeli turističke pristojbe za čarterska plovila, brodove za višednevna kružna putovanja i osobe koje borave na plovilu (nautičari) te način plaćanja turističke pristojbe za brodove na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama, 65% uplaćenih sredstava turističke pristojbe od nautike doznaju se lokalnoj turističkoj zajednici (od čega se 30% doznaju općini).

U općini Podstrana navedeni promet se odvija u Marini Lav.

Planirani prihod TZOP: 11.500,00 EURA

Ostvareni prihod TZOP : 11.315,16 EURA

3.2. Turistička članarina

Prihod od turističke članarine ostvaruje se temeljem odredbi čl. 12. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19).

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (u daljnjem tekstu: poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici.

Fizička osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaća godišnji paušalni iznos članarine za svaki krevet u sobi, apartmanu i kući za odmor, za svaku smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu te prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba koja obavlja sljedeće djelatnosti, odnosno pruža sljedeće usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti:

Obveznici plaćanja članarine iz članka 5. ovoga Zakona plaćaju članarinu po sljedećim stopama:

Prva skupina	0,16150
Druga skupina	0,12920
Treća skupina	0,09690
Četvrta skupina	0,03230
Peta skupina	0,01938

Iznos turističke članarine za iznajmljivače je 5,97 za glavne krevete i 2,99 eura za pomoćne krevete,

Planirani prihod TZOP: 81.189,12 eura

Ostvareni prihod: 83.189,12 eura

3.3. Prihodi iz proračuna općine /grada/županije/i državnog proračuna

- Natječaj selektivni oblici turizma raspisan od strane TZSDŽ ; odobren iznos 10.000,00 eura
- Suradnja Općine Podstrana i TZ na projektu Advent iznos 20.000,00 eura

Planirani iznos TZOP: 10.000,00 EURA

Ostvareni prihod: 30.000,00 EURA

3.4. Prihodi iz sustava turističkih zajednica

Naime, TZOP kao koordinator projekta razvoj cikloturizma na području Splitske rivijere(uključeno 11 tz) javljajući se na natječaj udruženih TZ primili smo iznos od 30.000,00 eura za projekt Cikoturizma

koji je razdjeljen sukladno finacijskim udjelima pojedinog tz.

SPLIT	KAŠTELA	OMIŠ	DUGI RAT	MARINA	TROGIR/OKRUG	ŠOLTA	PODSTRANA	SOLIN	SEGET
21.513,94 €	26.319,72 €	31.947,21 €	19.754,32 €	25.381,81 €	25.381,81 €	20.692,23 €	25.756,97 €	11.088,98 €	21.817,73 €
9%	11%	14%	9%	11%	11%	9%	11%	5%	10%
2.700,00 €	3.300,00 €	4.200,00 €	2.700,00 €	3.300,00 €	3.300,00 €	2.700,00 €	3.300,00 €	1.500,00 €	3.000,00 €
1.890,00 €	2.310,00 €	2.940,00 €	1.890,00 €	2.310,00 €	2.310,00 €	1.890,00 €	2.310,00 €	1.050,00 €	2.100,00 €
810,00 €	990,00 €	1.260,00 €	810,00 €	990,00 €	990,00 €	810,00 €	990,00 €	450,00 €	900,00 €

Proizvod Cikloturizma, zbog svojih temeljnih obilježja, spada u društveno, ekološki i gospodarski održive grane turističke industrije gdje se dodana vrijednost ne ostvaruje industrijalizacijom ponude i masovnošću već kvalitetom, raznolikošću i personalizacijom onoga što destinacije mogu ponuditi.

U tom su kontekstu, destinacije Splitska rivijera istok i Splitska rivijera zapad putem sustava turističkih zajednica te podrškom Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, postigle konsenzus za razvojem turističkog proizvoda Cikloturizma.

Općenito gledajući, cikloturisti traže postojanje temeljne infrastrukture u obliku osmišljenih, razolikih, označenih i pripremljenih biciklističkih staza, usluga i evenata u skladu sa njihovim potrebama koje im mogu pružiti iskustvo uživanja ne samo u prirodnim ljepotama regije u kojoj borave već i autentično kulturološko iskustvo koje uključuje i gastronomiju te izravni kontakt sa životnim stilom stanovništva.

Cilj projekta je razvoj proizvoda Cikloturizma na kojima će destinacije Splitske rivijere istok i zapad graditi svoju konkurentnost s ciljem povećanja broja dolazaka i noćenja odnosno zauzetosti smještajnih kapaciteta, te povećanje prihoda u terminima pred i posezone.

Razvoj turističkih proizvoda, sadržaja i aktivnosti	+	Podizanje kvalitete turističke ponude	+	Podizanje atraktivnosti destinacije	=	Povećanje broja dolazaka i noćenja, maximiziranje prihoda u terminima pred i posezone
---	---	---------------------------------------	---	-------------------------------------	---	---

Planirani iznos TZOP: 3.300,00 EURA

Ostvareni prihod TZOP: 3.300,00 EURA

3.5. Preneseni prihod iz prethodne godine

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za iduću godinu.

Planirani iznos TZOP: 13.272,00 EURA

Ostvareni prihod TZOP: 28.046,37 EURA

4. AKTIVNOSTI

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.(u kn)	Plan za 2023.(u Eur)	Rebalans 2023. (eur)	Realizacija 2023.	udio %	indeks REALIZACIJA /REBALANS 2023./2024.
	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	80.000,00	10.617,82	10.783,73	10.783,73	2,45	100,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	80.000,00	10.617,82	10.783,73	10.783,73	2,45	100,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

4.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

- Sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

Glavnom planu razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije, glavna vizija je preobraziti srednju Dalmaciju u turističku destinaciju koja posluje u većem dijelu godine i na taj način osigurava dugoročnu profitabilnost i održivost turizma u interesu svih uključenih subjekata. Sukladno tome Općina Podstrana u svojoj strategiji razvoja turizma sadrži upravo tu viziju kao jedan od ključnih čimbenik razvoja. Na području Općine Podstrana nastoje se smanjiti negativni utjecaji turizma kao izrazito turističke destinacije, te primjenjuju tehnike za smanjenje sezonalnosti u turizmu, a posebno racionalnijeg korištenja prostora i upravljanjem u prostoru za vrijeme vršne turističke sezone kada je pritisak na infrastrukturu i eksploataciju turističkih proizvoda i atrakcija najveći. Dodirne točke Glavnog plana razvoja turizma SDŽ i Strategije razvoja turizma Općine Podstrana također su razvijanje novih proizvoda i usluga i cjelovitog lanca vrijednosti destinacije na razini svjetskih konkurentskih standarda i najboljih praksi; te održivi turizam uz očuvanje okoliša, prostora i klime. Analiza kakvoće morske vode i zraka, samo je jedan od pokazatelja kojim Općina Podstrana nastoji zaštititi okoliš i svoje lokalno stanovništvo, kao i posjetitelje u turizmu.

Cilj aktivnosti:

Ostvarenje postavljenog cilja uvjetuje postizanje visoke razine kvalitete u svim segmentima:

- kvaliteta ljudskih potencijala
- kvaliteta usluge

- kvaliteta smještaja
- organiziranog boravka
- kvalitetu ukupnog turističkog doživljaja

5. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.(u kn)	Plan za 2023.(u Eur)	Rebalans 2023. (eur)	Realizacija 2023.	udio %	indeks REALIZACIJA /REBALANS 2023./2024.
	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.054.000,00	139.889,84	236.444,61	271.996,02	53,82	115,04
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	390.000,00	51.761,90	61.244,94	61.409,94	13,94	100,27
2.1.1.	Cikloturizam	150.000,00	19.908,42	23.450,00	23.450,00	5,34	100,00
2.1.2.	Aktivni turizam-nadogradnja penjališta	20.000,00	2.654,46	1.500,00	1.655,00	0,34	110,33
2.1.3.	Opremanje tematskih staza pogodnih za šetnju,biciklizam,planin.	100.000,00	13.272,28	13.272,28	13.272,28	3,02	100,00
2.1.4.	Vidikovac na Vršini	10.000,00	1.327,23	650,00	660,00	0,15	101,54
2.1.5.	Pričam ti priču	20.000,00	2.654,46	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.6.	PAR	70.000,00	9.290,60	22.372,66	22.372,66	5,09	100,00
2.1.7.	Uređenje novih staza	20.000,00	2.654,46	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda(Eat in Podstrana,kušaonica, izleti konji)	20.000,00	2.654,46	2.654,46	2.654,46	0,60	100,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	624.000,00	82.819,03	172.545,21	207.931,62	39,27	120,51

5.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

- Selekcija ključnih atributa, poruka i identificiranje potencijalnih ciljnih skupina kojima se turistički proizvod komunicira
- Razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- Razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- Razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

5.1.1. Cikloturizam



INFRASTRUKTURA:

Standardizacija i kategorizacija biciklističkih staza, trasiranje i umrežavanje biciklističkih staza, unificirano označavanje biciklističkih staza, redovno održavanje biciklističkih staza i signalizacije, izrada biciklističkih karata

USLUGE:

Segmentacija i standardizacija smještajnih kapaciteta za proizvod Cikloturizma (*Bike hotel, Bike boutique hotel, Bike & bed*), izrada oznake smještajnih kapaciteta za cikloturiste, uključivanje u projekt zainteresirane pružatelje usluga za cikloturiste u predmetnim destinacijama, ponuda sadržaja i atrakcija u blizini staza (konobe, restorani, uljare, vinarije, crkvice, arheološka nalazišta, prirodne atrakcije, odmorišni punktovi)

PROMOCIJA:

Standardizacija promotivnih materijala sukladno krovnom brendu ili definiranim standardima Splitske rivijere istok i zapad (prezentacijske brošure za cikloturiste, foto produkcija, web stranice), ciljane promotivne aktivnosti (on line i off line kampanje, sudjelovanje na specijaliziranim sajmovima, studijska putovanja za novinare)

PRODAJA:

Kreiranje komercijalnih ponuda za cikloturiste, suradnja sa specijaliziranim agencijama za cikloturizam

KONTROLA KVALITETE:

Standardizacija i implementacija sustava mjerenja broja biciklista gostiju te realizacije noćenja biciklista gostiju u smještajnim objektima s oznakom Splitska rivijera Bike & Bed kapaciteti, kontrola kvalitete infrastrukture, kontrola kvalitete usluga, kontrola kvalitete razvoja Bike proizvoda (Mystery guest, anketni upitnici), kvantifikacija ekonomskih učinaka Bike & proizvoda za destinaciju, valorizacija marketinških aktivnosti (PR objave, web, e-marketing, novinari)

MANIFESTACIJE:

Kategorizacija manifestacija za cikloturiste, godišnji kalendar manifestacija, plan promocije manifestacija u Hrvatskoj i inozemstvu, podrška u organizaciji manifestacija, podrška u organizaciji velikih svjetskih manifestacija (svjetska i europska prvenstva)

EDUKACIJE:

Bike vodiči, Bike Expert, Bike specijalist u prodaji, obilazak primjera dobre prakse (Bike destinacije), edukacija domicilnog stanovništva o sigurnosti vožnje biciklima na prometnicama

OSTALI RAZVOJNI PROJEKTI:

Projekt 'Zakonske regulative za cikloturizam' (sigurnost na cestama), identifikacija projekata proizvoda Cikloturizma radi korištenja EU fondova (EuroVelo, izgradnja biciklističke infrastrukture, Bike sharing)

5.1.2. Aktivni turizam- nadogradnja penjališta

Smješteno je na južnim gorskim liticama pod **Velikim Perunom** (448 m).

Jedan se pristup odvaja s planinarskog puta Strožanac – Sv. Jure na Perunskom, u hrastovoj šumi u zaleđu Strožanca, a drugi se odvaja s planinarskog puta Sv. Jure na Perunskom – Sv. Jure na Vršini koji vodi vršnom gorskom zaravni.



Penjalište ima nekoliko sektora s preko četrdeset smjerova težine od 4c do 8a. Odlikuje ga odlično očuvan prirodni okoliš te blizina ostalih turističko-rekreativnih sadržaja u Podstrani.

U suradnji s Planinarskim društvom Perun dodali smo nove smjerove penjanja.

5.1.3. Opremanje tematskih staza pogodnih za šetnju, biciklizam i planinarenja

Projekt se sastoji od opremanja 4 tematske staza novim informativnim pločama, vidikovcem, odmorištem, info panoom, stalcima za bicikle i pametnom klupom koje će omogućiti posjetiteljima upoznavanje s prirodnom, povijesnom i kulturnom baštinom, te stvoriti temelje potrebne za razvoj 'outdoor' aktivnosti, sporta, pustolovnog i izletničkog turizma.

Cilj projekta opremanja tematskih staza pogodnih za šetnju, biciklizam i planinarenje je ojačati konkurentnost turizma na području naselja Podstrane kroz razvijanje potrebne infrastrukture, odnosno podizanja kvalitete usluga za posjetitelje i obogaćivanja sadržaja i aktivnosti cjelokupne turističke ponude. Poboljšanje ukupne ponude u Podstrani će dovesti do osjetnog povećanja broja dolazaka i posjetitelja, kako stranih, tako i domaćih gostiju, koji su zainteresirani za sportsko-rekreativni oblik turizma, koji posljednjih godina bilježi sve veći interes.

Tematske staze –

“Put iz Strožanca do Sv. Jure na Perunskom”

„Put prema izvoru“

„Put prema Gornjoj Podstrani preko Babine stine“

„Put prema Gornjoj Podstrani iz Svetog Martina“

5.1.4. Vidikovac na Vršini

U sklopu crkvice Sveti Jure na Vršini obnovljena je info ploča.

Također smo sudjelovali u crkvenom obredu Križnom putu s domjenom (soparnici na Vršini).

5.1.5. Perun Adventure RACE

Planinarsko društvo Perun, u suradnji s Općinom Podstrana i Turističkom zajednicom općine Podstrana, održalo je avanturističku utrku Perun adventure race. Peto izdanje utrke održalo se 30.09. a natjecatelji su 60 kilometara dugu trasu savladavali u četiri discipline.

Podsjetimo, Perun Adventure Race, odnosno PAR timska je pustolovna utrka u kojoj natjecatelji snagu i izdržljivost stavljaju na kušnju u četiri avanturističke discipline (treking, penjanje, kajaking i brdski biciklizam).

Koliko god bili zadovoljni odazivom i brojem prijavljenih ekipa, naime, već dva tjedna prije početka utrke, sva su mjesta bila popunjena, organizatori naglašavaju kako im je žao što zbog epidemioloških prilika snage s najboljim hrvatskim avanturističkim trkačima i trkačicama nisu u mogućnosti odmjeriti i natjecatelji iz regije. U drugom izdanju PAR-a natjecala se i jedna ženska ekipa zanimljivog imena Tears for Beers iako valja reći da je i prošle godine bilo nekoliko miješanih ekipa. Tears for Beers, što zbog imena, što zbog činjenice da se sastoji isključivo od pripadnica ženskog spola, već su unaprijed pobrale simpatije organizatora i volontera PAR-a.

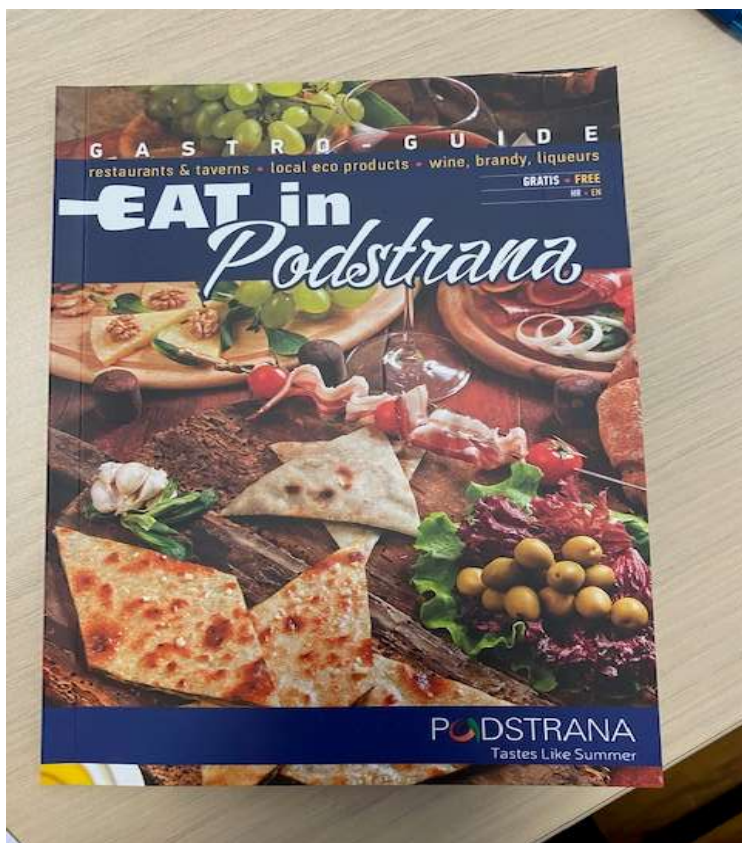
Kratki sadržaj cijelog eventa:

- 30 timova, 80 km, 4 discipline (trail, MTB (Brodsky biciklizam,kayak, via ferrata)
- U prvom dijelu dana (10:00-12:00) smo imali premijerno izdanje dječje utrke sa preprekama- POColino,u kojoj se djeca natječu tko će biti spretniji u prolasku prepreka te prvi doći do cilja.
- Nakon POColina, u 12:00 u dječjem kutku se otvorila stijena za umjetno penjanje te mali poligon streličarstva.
- nastup klaun Šarenko sa svojom ekipom.
- *Perun Obstacle Race*
- *Stijena za penjanje*
- *AirSoft*
- *Videozid i Live stream*
- Novitet ove godine je svakako praćenje utrke uživo putem videoprijenosa.
- Tri mobilna tima kamermana će pratiti naše natjecatelje po terenu te će se prijenos utrke odvijati na Videozidu, na našim online kanalima te na jednoj TV kući.
- *Koncert*

5.2. Sustavi označavanja kvalitete

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitetne ponude u destinaciji.

Brošura Eat in Podstrana obuhvatila je gastro ponudu uključujući restorane i OPG na području Općine Podstrana . Osim oglašanih objekata, brošura će prezentirati Općinu Podstrana sa svim svojim specifičnostima, gastronomskom baštinom i ponudom te raznim atrakcijama koje su turistima značajne za potpunu informaciju turističke ponude Podstrane.Brošura sadržava mapu s oznakama svih oglašivača te službe koji su gostima važne za siguran i ugodan boravak, te smo tijekom godine posvetili više pažnje oglašavanju na društvenim mrežama.



5.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

- Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

Osvrt na Kulturno ljeto u Podstrani 2023.

Ovogodišnje podstransko Kulturno ljeto mogli bismo upamtiti ne samo kao prvo pravo poslijepandemijsko ljeto, nego i malo specifičnije – kao ljeto, zapravo kao sezonu uopće, kada je svima nama postalo očito jasno da je Podstrana zrelo turističko odredište s ponudom sadržaja što ga i gosti i domaći doživljavaju ozbiljno jer znaju da su u mjestu u kojemu se o svemu, pa i o iznenađenjima, na vrijeme razmišlja.

Podstransko Kulturno ljeto i ove su godine organizirali Turistička zajednica Općine Podstrane, Općina Podstrana i Matica hrvatska – ogranak Podstrana. Bogati program obuhvaćao je, kao i dosada, koncerte, kazališne nastupe, druženja, izložbe, pjesničke i književne večeri, filmske projekcije, pučke zabave, dječje radionice i nekoliko vrsta sportskih i rekreativnih natjecanja. Ljeto je otvoreno drugog dana lipnja i trajalo je do kraja kolovoza.

Program podstranskog Kulturnog ljeta 2023., koji je i u tiskanom obliku i putem on-line obavještanja na službenim stranicama Turističke zajednice Visit Podstrana i Općine Podstrane, Radio Dalmacije, Podstrana portal, Dalmacije danas, Dalmatinskog portala, TZSDŽ, bio na vrijeme dostupan, ostvaren je gotovo u potpunosti. Gotovo, jer se samo koncert Mate Bulića, zakazan za 4. kolovoza, morao odgoditi zbog nepogodne vremenske prognoze.

Pa osvrnimo se redom na sve što se ovog ljeta događalo u okviru toga programa.

Započelo je petodnevnom foto [radionicom „Svijet u bojama“](#), u organizaciji Svijeta u bojama i TZ Općine Podstrane, te izložbom fotografija u multimedijskoj dvorani Općine Podstrana.

Nekoliko dana nakon toga održano je više sportskih natjecanja i turnira. Mutogras je uživao bodreći jedriličare i veslače na dasci koji su se natjecali u Kupu sv. Ante. U kupu su sudjelovali JK Labud Split, JK Mornar, JK Zenta, JK Split i JK Orišac, JK Strožanac. Natjecanje je bilo popraćeno druženjem, glazbom uživo, igrama na konopu, a posluživala su se besplatna jela i sokovi.

Na našoj Jadranskoj straži odigrao se višednevni šahovski turnir.

U organizaciji Sportske udruge „Nova generacija 7“ održano je natjecanje Kup sv. Ante u daljinskom plivanju na 2500 m, sa startnog mjesta ispred restorana Jure.

Na šetnici u Strožancu u sklopu proslave dana naše općine i dana sv. Ante zabavio nas je i raspjevao svojim megahitovima Jole i njegov *band*, kao i Miro Boem s *bandom* Aritmija koji su nastupili kao predgrupa.

U ljetnikovcu Cindro otvorena je izložba Likovne udruge „Ante Kaštelančić“, a u sklopu večeri čakavske poezije „Ča pod Perunom“ autorsku je večer imao Miro Rom.

Na šetnici u Strožancu održana je kulturno-umjetnička manifestacija humanitarnog karaktera Art festival Podstrana.

Tijekom tri tjedna u lipnju i srpnju pratili smo na SC Petrićevo XVI. malonogometni turnir u čast hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate.

U kino-večerima na otvorenom koje su se održale u Strožancu, Sv. Martinu i Grljevcu uživali smo u nekoliko animiranih filmova.

Sam kraj događanjima bogatog lipnja obilježen je svečanim gala-koncertom Večer pod zvijezdama održanom u ljetnikovcu Cindro kojom su prigodom nastupili TrioLe (Mia Gazdović, Rahela Ujević i Dora Jana Klarić), Soundlab Project (Gabriela Braičić i Ivan Perak) i Ad Libitum Duo (Marino Tomasović i Ivan Perak), a večer je vodila Irena Perišić.

U Gornjoj Podstrani održana je Fešta od uja i uljenaka sajamskog karaktera s nastupom kvarteta „Porat“, a pod crkvicom sv. Jure na Vršini održan je originalni „Full Moon Festival“ kojom su prigodom nastupili klape „Praska“ i „Sveti Florijan“ te Ivan Perak i Gabriela Braičić. Nezaboravna večer na prirodnoj pozornici s panoramskim pogledom na svjetla Splita i Podstrane i na obrise Brača i Mosora!

Srpanj je također bio sadržajan. Započeo je s nadahnutom i duhovitom predstavom za mlade „Hrvatski izumitelji“ spisateljice Nine Horvat.

U ljetnikovcu Cindro održana je samostalna pjesnička večer naše mještanke Julije Mateljan Milatić.

Na šetnici u Strožancu upriličena je naša tradicionalna manifestacija Pozdrav praski.

U Mutograsu su najmlađi uživali u nastupu klauna Šarenka i prijatelja – mini disco čarobnih animatora.

Na SC Petrićevu nastupile su dvije legende domaće rok i pop glazbe uz koje je odraslo nekoliko generacija i čije se pjesme još pamte i rado slušaju, prvo Željko Bebek, a iduće subote Zlatko Pejaković. Druge je večeri nastupilo i Hrvatsko katoličko glazbeno društvo, a tom su se prigodom mogle kušati i poljičke delicije ponuđene u sklopu manifestacije Za poljičkim stolom.

U Mutograsu je u organizaciji „Podstrana SUNG7“ održan plivački maraton.

U Crkvi Bezgrešnog začeća Blažene Djevice Marije u Gornjoj Podstrani uživali smo u solističkom recitalu našeg virtuozna na gitari Srđana Bulata, osvajača nagrada na gotovo svim prestižnim svjetskim natjecanjima.

Pred zgradom Općine Podstrana mogli smo uživati u komediji „Čudo“ Ivana Lea Leme. Priču o pametnoj i lukavoj ženi iz naroda koja postaje predsjednicom Republike Hrvatske ispričali su nam izvrsna Ecija Ojdanić i odličan Matija Šakoronja.

Tih je dana na platou u Strožancu postavljen panoramski kotač. Nije to dio Kulturnog ljeta, ali ga ne smijemo preskočiti jer je zasigurno pridonio posjećenosti nekim od naših ljetnih kulturno-zabavnih zbivanja.

U ljetnikovcu Cindro upriličena je operna rapsodija s trima sopranisticama koje nastupaju kao „One“: Mimom Karaulom, Miom Domaćin-Topalušić i Anom Kostelić-Zebić. Gost im je bio tenor Vjekoslav Kaštelančić.

U konac srpnja zašli smo s Ribarskom noći u Mutograsu i klapom „Rišpet“, a naši su najmlađi opet mogli uživati, ovaj put u predstavi „Pale sam na svijetu“ koja je održana na šetalištu u Strožancu.

Kolovoz je započeo kazališnom predstavom Gala teatra „Otvoreni brak“ održanom ispred zgrade Općine Podstrana

U ljetnikovcu Cindro u sklopu pjesničke manifestacije „Dobro jutro, more“ predstavljena je vrlo vrijedna „Antologija hrvatske ratne lirike“ Tomislava Domovića.

U Gornjoj Podstrani ispred Čitovnice, u sklopu večeri poezije posvećene moru, svoje su radove izlagali članovi Likovne udruge Ante Kaštelančić. Večer su pjevanjem popratile „Kurjože“. Hvala svima!

Nakon što smo lošoj vremenskoj prognozi oprostili zato što nas je prisilila otkazati nastup Mate Bulića, utješili smo se predstavom „Disco baba“ i našom izvrsnom Arijanom Čulinom koja nas je prvog utorka u kolovozu ispred zgrade Općine Podstrana dobro zabavila.

U dvorištu ispred crkve Gospe u Siti održana je dvadeseta Smotra dalmatinskih klapa u kojoj su nastupile klape „Kurjože“, „Praska“, „Orca“, „Sveti Florijan“, „Stivanja“, „Merla“, „Pašareta“ i „Okruk“, a program je vodila Edita Lučić Jelić.

U crkvi je dva dana nakon smotre klapa nastupio naš dragi don Ivan Urlić i razgalio nam srca svojim orguljaškim koncertom. Njegova vjerna publika zahvaljuje mu od srca!

U Svetom Martinu održana je Ribarska večer i odličan koncert grupe „Magazin“.

Tih je dana upriličena i prva podstranska škola plivanja na otvorenim vodama koju je pokrenula udruga SUNG7, a ostvarena je pod pokroviteljstvom Općine Podstrane i TZ Općine Podstrana. Za svaku pohvalu!

Šetnica u Strožancu doživjela je još jedan odličan koncert. Nezaboravne hitove britanske glazbe 70-ih, 80-ih i 90-ih godina vrhunski je izvela grupa „Level One“.

Za najmlađe poslastica se opet dijelila u Mutograsu – lutkarski mjuzikl „Av, av avantura“ koji je sve nas, i djecu i odrasle, pozvao na humanost i empatiju prema životinjama. Bravo!

U Grljevcu smo u sklopu Ribarske večeri uživali u tamburaškom koncertu odličnih „Bosutskih bečara“.

Šarenko show, mini disco čarobnih animatora još je jednom u Strožancu zabavio naše mališane.

Ispred zgrade općine Podstrane oduševila nas je kazališna družina „Urbi et Orbi“ izvevši komediju „Pizza s Krešom“ nadahnutu kulturnim američkim filmom iz '80-ih godina „Moja večera s Andreom“. Igrali su Nika Levak, Krešimir Mišak i Robert Kurbaša.

Kraj kolovoza obilježilo je nekoliko zapaženih nastupa i koncerata. U sklopu Drugog međunarodnog festivala folklor Split na SC Petrićevo uživali smo u nastupima domaćih FA Jedinstvo, đakovačkog KUD Tena i slavonskih tamburaša STD Pajo Kolarić, Osijek te inozemnih folklornih ansambala iz Sjeverne Makedonije, Bugarske, Italije i Poljske. Očekujemo ih i iduće godine!

Plivački maraton u organizaciji udruge „Nova generacija 7“, pod nazivom „Kroz Podstranu – Memorijal hrvatskih branitelja Općine Podstrana“, održan je posljednje nedjelje u kolovozu.

Istog je dana na plaži Grljevcu u večernjim satima održan edukacijsko-lutkarski mjuzikl za djecu „Pingvin u Hrvatskoj“, koji nam je u vidu priče o slučajnom posjetu jednog pingvina našoj zemlji predstavio vrijednost i ljepote Lijepe Naše. Uvjereni smo da će mjuzikl pamtiti i stariji, a ne samo najmlađi gledatelji!

Također moramo spomenuti i nastup Hrvatskog katoličkog glazbenog društva Podstrana koji su svojim promenadama i majstorskim muziciranjem uljepšali ljetne pozornice tijekom Kulturnog ljeta.

Nakon svega što smo u Podstrani ovog ljeta čuli i vidjeli te nakon svih povratnih informacija i osvrta koji su bili upućeni na adresu organizatora Kulturnog ljeta smijemo reći da je, unatoč nekim opravdanim zamjerkama koje su se ticale tempa oglašavanja na društvenim mrežama, opći dojam svih posjetitelja zapravo više nego dobar. Naše su šetnice, obale i pozornice bile dupkom posjećene, u što su se svi prisutni mogli lako uvjeriti, a dobru atmosferu koju smo svi osjećali te ocjene što ih je dobrohotna publika dodijelila izvođačima uvjeravaju nas u to da u Podstrani ima mjesta ne samo za kupanje, šetnju i gastronomske užitke, nego i za birani umjetnički i kulturno-zabavni život.

Najveći iznos sredstava je utrošen na dolje navedenih šest manifestacija.

DATUM	NAZIV MANIFESTACIJE	IZNOS
16.lip	DAN OPĆINE PODSTRANA KONCERT JOLE I BOLERO BENDA	20.766,00
14.srp	BEBEK UZ FINALE MALONOGOMETNOG KUPA NA PETRIĆEVU	22.408,00
22.srp	ZA POLJIČKIM STOLOM - ZLATKO PEJAKOVIĆ	13.385,99
29.srp	RIŠPET I RIBARSKA U MUTOGRASU	12.850,00
12.kol	MAGAZIN I RIBARSKA U SVETOM MARTINU	13.624,00
18.kol	BOSUTSKI BEČARI I RIBARSAK VEČER U GRELJEVCU	6.278,00
	UKUPNO	89.311,99

ADVENT U PODSTRANI

[illegible]

TROŠKOVI ADVENTA / 2023		
Izvođač	Opis	Iznos eur
Grupa Cambi	koncert uživo	4.000,00 €
Grupa Cambi	večera Cibus	300,00 €
Božićne vilenjakinje	predstava	200,00 €
Vjeko Liksonix	DJ program 14 puta	1.820,00 €
Ritam igre	predstava	830,00 €
Petar Čulić	glazba uživo	500,00 €
VOX BOX	koncert uživo	1.750,00 €
Advent Run Dalmatia	Trail utrka 5km	4.000,00 €
Advent Run Dalmatia	topli obrok za natjecatelje	1.104,20 €
Domenica Žuvela	koncert uživo	3.200,00 €
Bosutski bečari	koncert uživo	3.500,00 €
Pansion Martin	noćenje Bosutski bečari	270,00 €
Amigos	večera Bosutski bečari	500,00 €
Produkcija Z	predstava	700,00 €
Vedran Roguljić	glazbena večer	1.400,00 €
Milan Terze	Bank	2.000,00 €
TBF	glazba uživo	4.650,00 €
Klaun Spartanko	predstava	500,00 €
Miro Boem	glazba uživo	1.000,00
Miro Boem	predgrupa, doček	1.500,00
Studio Suncokret	predstava	530,00 €
Klaun Šarenko	dječja nova godina	1.500,00 €
Dalmatino	koncert uživo	13.240,00 €
DJ and Saxophone	glazbena večer	700,00 €
Kreativna radionica	3 radionice za djecu	500,00 €
Špicfajer	identitet priredbe, programski letak, jumbo, plakat, fb	1.100,00 €
Fotograf, oglašavanje, objave	društvene mreže, fb, photo (, dron	2.000,00 €
Pozornica	prosinac	2.000,00 €
Eurocontego	zaštitari	2.625,00 €
Sanitet	zdravstvena zaštita	2.016,00 €
Radio Dalmacija	oglašavanje	2.027,78 €
ZAMP	zaštita turističkih	500,00 €
TOPANA	tehničar	4.500,00 €
Gabrić	razglas	7.000,00 €
Polica osiguranja	osiguranje Adventa	336,00 €
Sandra Grgas	reportaže, video	2.000,00 €
UKUPNO		76.298,98 €

POTPORE OSTALIM MANIFESTACIJAMA

- Međunarodno natjecanje iz emocionalne pismenosti u OŠ Strožanac
- sudjelovanje na hodočašću u Mariji Bistrici uz Društvo Poljičana
- Dan Oluje i Domovinske zahvalnost „Budnice na brodu duž rivijere“
- Društvo Poljičana donacija za organizaciju manifestacije „Za poljičim stolom“
- Likovna udruga Ante Kaštelančić za sanaciju i obnovu pisanice i za izložbu u Gornjoj Podstrani u sklopu manifestacije Dobro jutro more.
- Međunarodno natjecanje podvodnog ribolova 2023.godini
- Šahovski klub „Knez Mislav“ natjecanje u 2023.godini
- Utrka/šetnja „Sreća za sve“
- Utrka Dalmacija Ultra trail 2023.
- Suradnja Likovne udruge Ante Kaštelančić i TZ na projektu obnove uskršnje pisanice

6. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (u kn)	Plan za 2023. (u Eur)	Rebalans 2023. (eur)	Realizacija 2023.	udio %	indeks REALIZACIJA /REBALANS 2023./2024.
	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	240.000,00	31.853,47	50.292,00	55.071,35	11,45	109,50
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	1.327,23	996,00	2.650,00	0,23	266,06
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	1.327,23	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	120.000,00	15.926,74	28.468,00	31.753,00	6,48	111,54
3.3.1.	Online aktivnosti	60.000,00	7.963,37	13.268,00	16.323,00	3,02	123,03
3.3.2.	Offline aktivnosti	60.000,00	7.963,37	15.200,00	15.430,00	3,46	101,51
3.4.	Internetske stranice/google street view	30.000,00	3.981,68	7.353,00	8.620,00	1,67	117,23
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	1.327,23	2.930,00	2.930,00	0,67	100,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	7.963,37	10.545,00	9.118,35	2,40	86,47

Napomena:

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing:

- odnosi s javnošću

- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

U nastavku su iskazane planske aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju do 1.000.000 kn komercijalnih noćenja dok su aktivnosti iz grupe Komunikacija i oglašavanje za lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 kn komercijalnih noćenja slične aktivnostima regionalne turističke zajednice, prilagođene za lokalnu razinu destinacije te iskazane na stranici

6.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

- Nastupi na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice
 - Posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice sukladno planu TZSDŽ
- a) Trodnevna međunarodna znanstvena konferencije *Women in Tourism: Lessons Learned or Lessons Forgotten?* (Žene u turizmu: Naučena ili zaboravljena lekcija?) Konferenciju je organizirao hrvatski Institut za turizam, a održala od 19. do 21. travnja u našoj općini, u hotelu Le Méridien Lav. Bila je to iznimno prigoda da se sudionici konferencije, osamdesetak znanstvenika iz 24 zemlje svijeta, upoznaju s našom Podstranom.

Formalni je dio konferencije započeo 20. travnja, a nazočili su mu predstavnici Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske te regionalnih i lokalnih turističkih zajednica. Na konferenciji se potom tijekom tri dana raspravljalo o temama koje su u pogledu statusa i uloge žena u turizmu najviše aktualne: o ravnopravnosti spolova u turizmu općenito, o ženama u turističkom poduzetništvu i *event managementu*, o strategiji upravljanja usmjerenoj na jačanje uloge žena u turizmu, o ulogama žena u kreiranju turističkih proizvoda i mnogim drugim sličnim temama. Među izlagateljima, odnosno govornicima, izdvojit ćemo nekoliko uglednih osoba. To su dr. sc. Sanda Čorak (Institut za turizam), dr. sc. Marina Novelli (University of Brighton), dr. sc. Stroma Cole (University of Westminster), dr. sc. Marco Valeri (Niccolò Cusano University) te dr. sc. Irena Ateljević (Aspira University College). Osim izloženih znanstvenih mišljenja, na konferenciji se moglo čuti i o iskustvima iz prakse. Ta su iskustva izložili predstavnici privatnog sektora.

Za neformalni dio konferencije pobrinuli smo se mi, kao domaćini, te pružili svojim gostima nekoliko, nadamo se, nezaboravnih dojmova. Na dan otvaranja skupa sudionici su mogli izravno osjetiti miris i okus podstranske gostoljubivosti u „piću dobrodošlice“ i zalogajima nezaobilaznog poljičkog soparnika koji su im tom prigodom nudili naši mladi odjeveni u tradicionalnu poljičku nošnju, a na registracijskom stolu sve je vrijeme stajala košara s lokalnim promotivnim materijalima.

U sklopu gala večere posljednjeg dana konferencije nastupila je klapa *Praska*.

- b) Welcome desk u Zračnoj luci na kojem sudjelujemo već nekoliko godina sa svojim promo materijalima.

6.2. Suradnja s organizatorima putovanja:

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Tijekom cijele godine imamo razne posjete vezane za našu destinaciju stoga i dalje stojim na raspolaganju za suradnju.

6.3. Kreiranje promotivnog materijala:

- Izrada i distribucija informativnih materijala
- Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama
- Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ

6.3.1. Online

Online komunikacija obuhvaća oglašavanje i prisutnost na društvenim mrežama putem profila koji promovira cjelokupnu ponudu destinacije, ali i profila koji bi posebno prezentirao proizvode mekog avanturizma i sporta, odnosno avanturističku ponudu Podstrane na jednom mjestu. Ova stavka obuhvaća i Adwords oglašavanje oba koncepta i web-stranice, kao i tekuće održavanje iste.

U 2023. godini naglasak aktivnosti bio je na izradi kreativnih rješenja i produkcija on-line alata s ciljem usklađivanja s novim trendovima na globalnom tržištu i adekvatnog promoviranja kroz sve komunikacijske alate, među kojima su on-line kanali trenutačno najjači generatori povećanja broja turista.

Globalno Internet oglašavanje u 2023. Godini bilo je provedeno po sljedećim segmentima:

- oglašavanje na pretragu (Ad Words kampanja)
- oglašavanje na društvenim mrežama Facebook, Youtube
- search i display oglašavanje

Glavne aktivnosti su usmjerene na:

- povećanje click through pokazatelja
- povećanje broja posjeta na Internet stanici

-
- poboljšanje pozicioniranja Internet stanice na pretraživačima
 - povećanje aktivnosti na društvenim mrežama
 - povećanje vidljivosti i jakosti destinacije

Tijekom dva glavna projekta Advent i Kulturno ljeto utroši se najviše sredstava za oglašavanje.

U praksi to znači da se određeno događanje promovira preko vijesti postavljenje na Internet stranici, koja se zatim prenosi na razne društvene mreže, a link tog istog događanja reklamira se putem google Adwords kampanje i ostalih oblika Display oglašavanja.

Ovim se aktivnostima u relativno krakom vremenu dobije i postiže medijska eksponiranost.

6.3.2.Offline komunikacija

a) Opće oglašavanje (radio Dalmacija, radio Split Dobrojutro HR, Sportska TV,in your pocket, explore Dalmatia, Lust auf Kroatien)

b) Brošure i ostali tiskani materijali

- planinarska karta GSS

- mapa Podstrane

- mapa Splita

- image brošura Podstrane

(9 jezika: 1000 eng, 500 češki, 800 pol, 300 fra, 1000 hrv, 1000 deu, 500 itl, 300 rus)

- image brošura Splitske rivijere

- Perun (aktivni turizam)

- Artorie Macaklić (dječja slikovnica) 3 jezika

- priručnik za vlasnike objekata u domaćinstvu

- unificirani kućni red,cjenik, upute u slučaju požara

c) Jumbo plakat na ulazu u Podstrani

Turistička zajednica je dužna promicati svoje poslovanje i kroz tisak promotivnog materijala:

- Majice tz (ženske, muške, dječje 900 kom)
- Vrećice (900 kom)
- Lavande (1200)

-
- Šalice (400)
 - Božićni asortiman (kalendar, rokovnik, kemijska)
 - Kožni privjesci „Breskvice“ 300 kom

Turistička zajednica tijekom 2023. je podijelila preko 800 promotivnih paketa gostima, obveznicima, na svim manifestacijama, seminarima, simpozijima i kongresima na kojima je bila član, te na gostujućim natjecanjima kao dio Zajednice sportova u Podstrani.

6.4. Internetske stranice:

- Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*)
- Razvoj i održavanje internetskih stranica

U sklopu ove stavke održavaju se i koriste:

- usluge najma web-poslužitelja na kojima su smještene službene web-stanice,
- redovito održavanje
- redovita nadogradnja

Također smo snimili najvažnije lokacije s google street view pogledom, a to je

izrada virtualne šetnje Podstranom kojom će se prikazati prostor preko interaktivnog vizualnog pogleda.

Virtualna šetnja, tj. virtualna točka (VT) je najnovija tehnologija prikaza koja je sve više zastupljena u svijetu.

Cilj je prikazati Podstranu na najbliži način povezan s pogledom čovjeka, na način kako ljudi gledaju u prostoru.

6.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

- Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.
- Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka
- Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Proizvodnja multimedijских materijala

Tijekom 2023. smo angažirali Studio Blagec koji je napravio fotogaleriju rivijere Općine Podstrana. Fotogaleriju smo objavili na internet stranici da naši obveznici mogu preuzeti fotografije.

6.6. Turističko-informativne aktivnosti:

- Upravljanje TIC-evima (funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključujući plaće turističkih informatora)

Turističko informativni centar u Strožancu smo otvorili 12. lipnja do 30. rujna.
Radno vrijeme Tic-a, ponedjeljak-subota 8.00-20.00, nedjelja 8.00-14.00.
Za rad u Tic-u zapošljavamo studente, te jednu kolegicu uz glavnog ureda.

7. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.(u kn)	Plan za 2023.(u Eur)	Rebalans 2023. (eur)	Realizacija 2023.	udio %	indeks REALIZACIJA /REBALANS 2023./2024.
	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	140.000,00	18.581,19	31.325,00	32.875,00	7,13	104,95
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /evisitor	30.000,00	3.981,68	5.470,00	5.470,00	1,25	100,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	60.000,00	7.963,37	8.325,00	8.325,00	1,89	100,00
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (svlačionice i plažne ograde)	30.000,00	3.981,68	15.430,00	15.430,00	3,51	100,00
4.4.	Stručni skupovi i edukacija (fotoradionica)	20.000,00	2.654,46	2.100,00	3.650,00	0,48	173,81

7.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije
 - Mobilna aplikacija VisitPodstrana
 - Mobilna aplikacija TZSDŽ Dalmatia.hr
 - Aplikacija mVsiator
 - Portal Croatia.hr
 - Prijava.hr

7.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

- Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om
- **Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji**
- Organiziran sustav upravljanja posjetiteljima

POSTAVLJANJE STANDARDA U DESTINACIJI –

sukladno smjernicama i konceptualnim preporukama UNWTO-a IQM Destination standardi u destinaciji prilagođavaju se autentičnosti i pozicioniranju destinacije. Tijekom implementacije standarda prate se promjene u kvaliteti, održavamo individualne i grupne koordinacije sa Koncept IQM Destination projekta prilagođen je potrebama gosta, potrebama stanovnika, trendovima u turizmu, te odgovornom i održivom upravljanju destinacijom.

Cilj je kvalitativno gospodarski jačati cijelu zajednicu u segmentu turizma, osnažiti zajedničku suradnju, sinergiju u destinaciji, komunikaciju i poticaj na izvrsnost.

Integralno upravljanje kvalitetom radi se prema metodologiji UNWTO (Svjetske turističke organizacije).

7.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
 - plažne ograde
 - Svlačionice
 - čišćenje tematskog puta „Put prem babinoj stini“ (komunalni otpad)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

8. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća HTZ biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. Programom rada ne predviđamo posebna sredstva u ovoj kategoriji, ali ukoliko bude potrebno realizirat će se iz sredstava rezerve.

9. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

	AKTIVNOSTI	Plan za 2023.(u kn)	Plan za 2023.(u Eur)	Rebalans 2023. (eur)	Realizacija 2023.	udio %	indeks REALIZACIJA /REBALANS 2023./2024.
	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	590.000,00	78.306,46	77.525,00	84.763,94	17,65	109,34
6.1.	Plaće	500.000,00	66.361,40	61.345,00	67.533,74	13,96	110,09
6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00	10.617,82	14.350,00	15.670,20	3,27	109,20
6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	1.327,23	1.830,00	1.560,00	0,42	85,25
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadatka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

9.1. Plaće:

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezane za plaće i sva druga materijalna prava radnika TZ.

9.2. Materijalni troškovi:

Svi troškovi vezani za funkcioniranje ureda.

U ove troškove uključen je materijal (za čišćenje, uredski, tekuće i investicijsko održavanje, ostali); električna energija, ostalo: radni stol, polica za prospekte); stručna literatura; službena putovanja i naknade troškova, zaposlenima te ostali nespomenuti materijal.

Također je uključen i najam prostora u općini Podstrana.

Na ovome mjestu troška planiraju se troškovi telefona i interneta i poštanski troškovi; usluge održavanja, posebno se trošak odnosi na Optiku Internet, jer do sada nije bilo usluge Interneta u odgovarajućoj brzini, stoga smo morali uključiti Optiku na području Svetog Martina.

Usluge studenata i učenika; intelektualne i osobne usluge (rad po ugovoru o djelu, odvjetničke usluge, komunalne usluge (smeće, čišćenje površina, usluge arhiviranja ostale); ostali vanjski izdaci(servisi, javna skladišta, cestarina...).

9.3. Tijela turističke zajednice

Rashodi ove grupe uključuju sve troškove vezano za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice Vijeća i Skupštine (priprema materijala).

10.REZERVA

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

11.POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za iduću godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

12. OCJENA IZVRŠENJA I PROVEDBE PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA ZAJEDNICE

Dokumentacija na kojoj je bazirano izvješće:

- Bilanca na dan 31. prosinca 2023. godine i izvještaj o prihodima i rashodima za 2023. godinu na obrascima BIL-NPF i PR-RAS-NPF
- Računovodstvena dokumentacija (dnevnik, glavna knjiga, origina. računovodstvena dokumentacija)
- Statut Turističke zajednice
- Prijedlog izvješća o radu i izvršenju programa rada za 2023. godinu
- Zapisnici sjednica skupštine održanih u 2023. godini
- Zapisnici sjednica Turističkog vijeća održanih u 2023. godini

-
- Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola

Nadzor nad vođenjem poslova Zajednice provodi se provjerom i kontrolom rada tijela Zajednice: Skupštine, Turističkog vijeća, te provjerom rada Direktora i stručnih službi.

Turistička zajednica Općine Podstrana (neprofitna organizacija, OIB: 60521260998, RNO broj 03119769) osnovana je na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/2008) za područje Općine Podstrana, sa sjedištem u Podstrani, Trg Dr. Franje Tuđmana 3,. Zajednica je pravna osoba čije su članice pravne i fizičke osobe u djelatnosti ugostiteljstva i turizma i s tim neposredno povezanim djelatnostima sa područja Općine Podstrana.

Zajednica upisana je u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma s danom 02.kolovoza 1995.godine pod upisnim brojem 177, list broj 209, stranica A (Klasa : 334-03/94-03/205).

Odgovorna osoba: Zdravka Švenda, direktorica ; Mijo Dropuljić, predsjednik

Bankovni račun Turističke zajednice IBAN: HR0924070001100519114 vodi se kod OTP d.d.

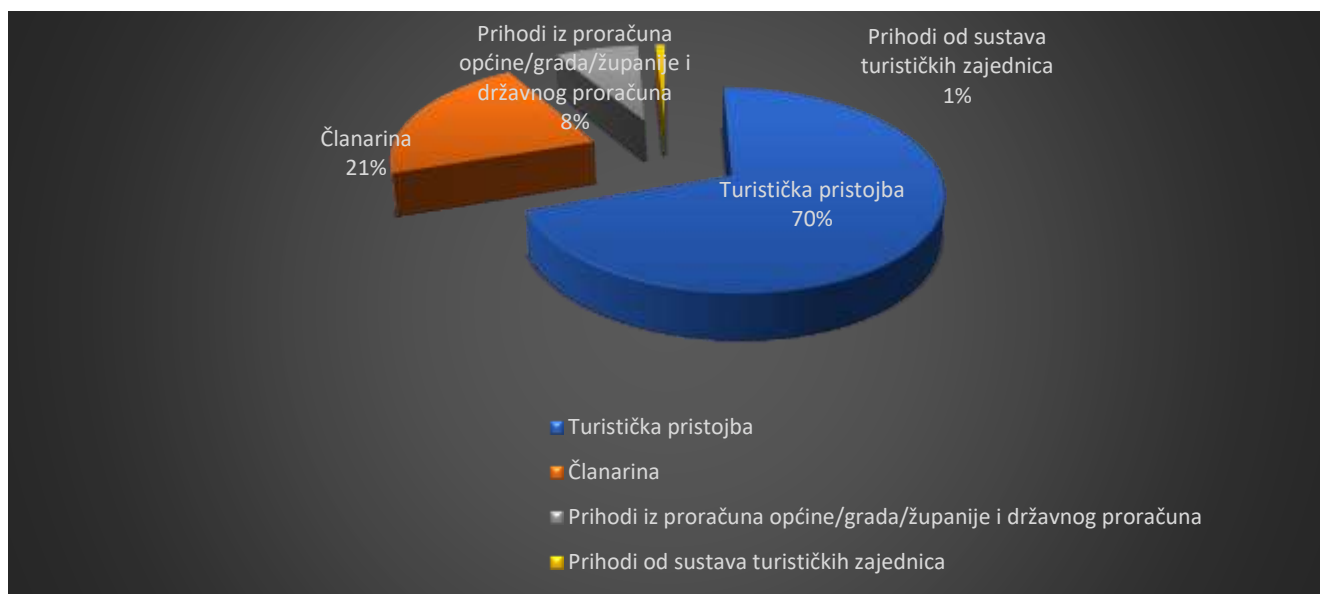
Potpisnik dokumentacije platnog prometa je direktorica Turističkog zajednice.

Oblast nad raspolaganjem sredstvima Zajednice povjerena je direktorici Turističkog zajednice.

U postupku nadzora izvršenja i provedbe Programa rada i financijskog plana Zajednice, imajući u vidu ciljeve TZ Općine Podstrana za 2023. godinu, donosimo sljedeće zaključke:

- Program rada i financijski plan TZ Općine Podstrana za 2023. godinu za razdoblje 01.01. do 31.12.2023. iskazuju sve podatke propisane zakonskim odredbama i smjernicama HTZ-a.
 - Turistička zajednica Općine Podstrana je izvršila i provela Program rada i financijski plan za 2023. godinu u planiranom obujmu uz statutom dozvoljena odstupanja
 - Raspolaganje sredstvima odvijalo se racionalno i u skladu s Programom rada i financijskim planom Turističke zajednice Općine Podstrana za 2023. godinu.
- 1) Turistička zajednica djelovala je sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odredbama Statuta TZ Općine Podstrana, odlukama Skupštine i Turističkog vijeća, te aktima Zajednice i drugim propisima.
 - 2) Materijalno i financijsko poslovanje Turističke zajednice Općine Podstrana odvijalo se sukladno odredbama Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija. Godišnja financijska izvješća sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i pokazuju ispravno stanje.
 - 3) Turistička zajednica Općine Podstrana je Program rada i financijski plan za 2023. godinu, odnosno izmjene i dopune istog, izvršila sukladno planiranom obujmu uz statutom dozvoljena odstupanja. Financijskim sredstvima raspolagalo se racionalno u skladu i u okviru utvrđenih planskih vrijednosti.

		PRIHODI	Plan za 2023.(u kn)	Plan za 2023.(u Eur)	Rebalans 2023. (eur)	Realizacija 2023.	udio %	indeks REALIZACIJA /REBALANS 2023./2024.
1.		Izvorni prihodi						
	1.1.	Turistička pristojba	1.860.000,00	246.864,42	294.730,00	267.895,36	64,96	90,90
	1.1.1.	Turistička pristojba-paušal	980.000,00	130.068,35	178.000,00	156.526,45	37,95	87,94
	1.1.2.	Turistička pristojba-noćenja	830.000,00	110.159,93	105.230,00	100.053,75	24,26	95,08
	1.1.3.	Turistička pristojba-nautika	50.000,00	6.636,14	11.500,00	11.315,16	2,74	98,39
	1.2.	Članarina	400.000,00	53.089,12	81.000,00	83.189,12	20,17	102,70
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	100.000,00	13.272,28	10.000,00	30.000,00	7,27	300,00
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00	13.272,28	3.300,00	3.300,00	0,80	100,00
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	100.000,00	13.272,28	13.272,00	28.046,37	6,80	211,32
7.		Ostali prihodi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	2.560.000,00	339.770,39	402.302,00	412.430,85	100,00	102,52



		AKTIVNOSTI	Plan za 2023.(u kn)	Plan za 2023.(u Eur)	Rebalans 2023. (eur)	Realizacija 2023.	udio %	indeks REALIZACIJA /REBALANS 2023./2024.
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	80.000,00	10.617,82	10.783,73	10.783,73	2,45	100,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	80.000,00	10.617,82	10.783,73	10.783,73	2,45	100,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.054.000,00	139.889,84	236.444,61	271.996,02	53,82	115,04
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	390.000,00	51.761,90	61.244,94	61.409,94	13,94	100,27
	2.1.1.	Cikloturizam	150.000,00	19.908,42	23.450,00	23.450,00	5,34	100,00
	2.1.2.	Aktivni turizam-nadogradnja penjališta	20.000,00	2.654,46	1.500,00	1.655,00	0,34	110,33
	2.1.3.	Opremanje tematskih staza pogodnih za šetnju,biciklizam,planin.	100.000,00	13.272,28	13.272,28	13.272,28	3,02	100,00
	2.1.4.	Vidikovac na Vršini	10.000,00	1.327,23	650,00	660,00	0,15	101,54
	2.1.5.	Pričam ti priču	20.000,00	2.654,46	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.1.6.	PAR	70.000,00	9.290,60	22.372,66	22.372,66	5,09	100,00
	2.1.7.	Uređenje novih staza	20.000,00	2.654,46	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda(Eat in Podstrana,kušaonica, izleti konji)	20.000,00	2.654,46	2.654,46	2.654,46	0,60	100,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	624.000,00	82.819,03	172.545,21	207.931,62	39,27	120,51
	2.3.1.	Za poljičkim stolom	70.000,00	9.290,60	13.395,99	13.395,99	3,05	100,00
	2.3.2.	Ribarske večeri (Mutogras, Sveti Martin, Grljevac)	100.000,00	13.272,28	32.752,74	32.752,74	7,45	100,00
	2.3.3.	Koncerti (dan općine,malonogmetni turnir)	100.000,00	13.272,28	43.194,83	43.194,83	9,83	100,00
	2.3.4.	Fešta od uja	10.000,00	1.327,23	1.848,88	1.848,88	0,42	100,00
	2.3.5.	Kazališne predstave za djecu	10.000,00	1.327,23	9.287,20	9.287,20	2,11	100,00
	2.3.6.	Tradicionalne manifestacije (večer o praske, dobrojutro more)	10.000,00	1.327,23	3.356,00	3.356,00	0,76	100,00
	2.3.7.	Potpora sportskim natjecanjima(jedrenje,plivanje, nogomet)	20.000,00	2.654,46	4.510,00	4.510,00	1,03	100,00
	2.3.8.	Večeri u Cindrovim dvorima	20.000,00	2.654,46	4.160,00	4.160,00	0,95	100,00
	2.3.9.	Koncerti HGKDP	10.000,00	1.327,23	0,00	600,00	0,00	0,00

	2.3.1 0.	Kazališne predstave za odrasle (4)	10.000,00	1.327,23	5.250,00	5.250,00	1,19	100,00
	2.3.1 1.	Perun full moon	10.000,00	1.327,23	1.799,60	1.799,60	0,41	100,00
	2.3.1 2.	Koncert klasične glazbe	10.000,00	1.327,23	865,00	865,00	0,20	100,00
	2.3.1 3.	Advent u Podstrani	200.000,00	26.544,56	41.924,97	76.711,38	9,54	182,97
	2.3.1 4.	Koncerti LEVEL ONE glazbe	4.000,00	530,89	3.700,00	3.700,00	0,84	100,00
	2.3.1 5.	Potpura ostalim manifestacijama	40.000,00	5.308,91	6.500,00	6.500,00	1,48	100,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	2.654,46	0,00	0,00	0,00	0,00
3 .		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	240.000,00	31.853,47	50.292,00	55.071,35	11,45	109,50
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	1.327,23	996,00	2.650,00	0,23	266,06
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	1.327,23	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	120.000,00	15.926,74	28.468,00	31.753,00	6,48	111,54
	3.3.1.	Online aktivnosti	60.000,00	7.963,37	13.268,00	16.323,00	3,02	123,03
	3.3.2.	Offline aktivnosti	60.000,00	7.963,37	15.200,00	15.430,00	3,46	101,51
	3.4.	Internetske stranice/google street view	30.000,00	3.981,68	7.353,00	8.620,00	1,67	117,23
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00	1.327,23	2.930,00	2.930,00	0,67	100,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00	7.963,37	10.545,00	9.118,35	2,40	86,47
4 .		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	140.000,00	18.581,19	31.325,00	32.875,00	7,13	104,95
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /evisitor	30.000,00	3.981,68	5.470,00	5.470,00	1,25	100,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	60.000,00	7.963,37	8.325,00	8.325,00	1,89	100,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša (svlačionice i plažne ograde)	30.000,00	3.981,68	15.430,00	15.430,00	3,51	100,00
	4.4.	Stručni skupovi i edukacija (fotoradionica)	20.000,00	2.654,46	2.100,00	3.650,00	0,48	173,81
5 .		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6 .		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	590.000,00	78.306,46	77.525,00	84.763,94	17,65	109,34
	6.1.	Plaće	500.000,00	66.361,40	61.345,00	67.533,74	13,96	110,09
	6.2.	Materijalni troškovi	80.000,00	10.617,82	14.350,00	15.670,20	3,27	109,20
	6.3.	Tijela turističke zajednice	10.000,00	1.327,23	1.830,00	1.560,00	0,42	85,25
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

7		REZERVA	50.000,00	6.636,14	6.636,14	0,00	1,51	0,00
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	526.000,00	69.812,20	26.350,00	4.671,75	6,00	17,73
		SVEUKUPNO	2.680.000,00	355.697,13	439.356,48	460.161,79	100,00	104,74

