



PROGRAM EDUKACIJA ZA PRIVATNE IZNAJMLJIVAČE za 2025.

Modul	Predavač	Vrijeme
Doživljaj koji ostavlja trag: Novi edukativni video projekt TZ Splitsko-dalmatinske županije"	Barbara Marković	20min
"Od smještaja do brenda: Tajne prepoznatljivog identiteta u turizmu"	Barbara Marković	30min
"Ključ uspjeha: Kako povećati popunjenost i osigurati dugoročnu održivost smještaja"	Barbara Marković	20min
"Pametna smještaj za novo doba: AI revolucija u obiteljskom turizmu"	Tomislav Zović	45min
"Manje stresa, više uspjeha: Digitalni alati za jednostavnije poslovanje"		

Organizator: Turistička zajednica Splitsko-dalmatinske županije u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Podstrana

Razdoblje održavanja: 8.3., 16:00 – 18:00

Općina Podstrana (Multimedijalna dvorana)

Trg dr. Franje Tuđmana 3

Link za prijavu: <https://forms.gle/SVtqjxKhwrztUAuN9>

Sudionici:	Privatni iznajmljivači, predstavnici turističkih zajednica i lokalne samouprave, obrtnici
Program:	Predavanja prema odabranim MODULIMA Radionice i studija slučaja za svaki modul

BARBARA MARKOVIĆ, mag.turizma



HRVATSKA
UDRUGA
OBITELJSKOG
SMJEŠTAJA

◆ "Brendiranje smještaja"

Opis edukacije:

Ova edukacija pruža vlasnicima smještaja konkretne smjernice kako izgraditi snažan i prepoznatljiv brend koji će ih izdvojiti na tržištu i privući idealne goste.

Ključni aspekti edukacije:

✓ Što je brendiranje?

- Razumijevanje pojma brenda i zašto je ključan za uspjeh obiteljskog smještaja.
- Razlike između osobnog brenda i brenda smještajne jedinice.

✓ Kako izgraditi jedinstveni identitet smještaja?

- Kreiranje vizualnog identiteta (logotip, boje, fotografije).
- Razrada slogana i ključnih poruka koje privlače goste.

✓ Pozicioniranje na tržištu

- Definiranje ciljne skupine i njihovih specifičnih potreba.
- Strategije diferencijacije: luksuzni, ekološki, obiteljski, pristupačan smještaj itd.
- Kako koristiti autentične lokalne doživljaje za jačanje brenda?

✓ Održavanje i prilagodba brenda

- Kako se brend razvija kroz povratne informacije gostiju?
- Iskorištavanje recenzija i preporuka za izgradnju povjerenja i lojalnosti gostiju.

Tomislav Zović, vlasnik IT tvrtke KLIKERI



Opis edukacije:

Umjetna inteligencija (AI) mijenja način na koji upravljamo smještajem, čineći poslovanje efikasnijim, a gostima boravak ugodnijim. Ova edukacija će vlasnicima obiteljskog smještaja pokazati kako iskoristiti AI tehnologiju za automatizaciju, personalizaciju i optimizaciju poslovanja.

Ključni aspekti edukacije:

✓ Što je AI i kako se koristi u turizmu?


- Osnove umjetne inteligencije i njezina primjena u ugostiteljstvu.
- Kako AI poboljšava iskustvo gostiju i optimizira upravljanje smještajem?

✓ AI alati za obiteljski smještaj

- Chatbotovi za automatsku komunikaciju s gostima.
- Dinamičko određivanje cijena i upravljanje prihodima.
- Automatizirana analiza recenzija i povratnih informacija.

✓ Prednosti AI-a za vlasnike smještaja

- Kako uštedjeti vrijeme i smanjiti administrativni posao.
- Povećanje popunjenosti i prihod kroz pametno oglašavanje.
- Prilagodba usluga gostima na temelju njihovih preferencija.

 **Cilj edukacije:** Upoznati vlasnike smještaja s praktičnim primjenama umjetne inteligencije koje mogu poboljšati njihovo poslovanje, olakšati upravljanje i unaprijediti iskustvo gostiju.

Manje stresa, više uspjeha: Digitalni alati za jednostavnije poslovanje


Opis edukacije:

Današnje digitalne tehnologije omogućuju vlasnicima smještaja da lakše i učinkovitije upravljaju svojim poslovanjem. Ova edukacija pruža uvid u najkorisnije digitalne alate koji mogu pojednostaviti svakodnevne operacije, poboljšati komunikaciju s gostima i povećati konkurentnost na tržištu.

Ključni aspekti edukacije:

Digitalna transformacija u turizmu

- Zašto je važno prilagoditi poslovanje modernim tehnologijama?
- Kako digitalni alati pomažu uštedjeti vrijeme i povećati učinkovitost?

 **Cilj edukacije:** Vlasnicima smještaja pružiti konkretna rješenja i alate koji će im olakšati poslovanje, smanjiti administrativne zadatke i omogućiti im da se fokusiraju na ono što je najvažnije – pružanje vrhunskog iskustva gostima.