

Radionica od 17:00 do 20:30

Naziv radionice (tema) i sadržaj	Trajanje
<p>Kako unaprijediti kvalitetu komunikacije s gostima i agencijama na engleskom jeziku?</p> <p>Kako kvalitetno nazvati i opisati vlastitu nekretninu za uspješniju prodaju. Odgovaranje na upite. Pripremanje standardiziranih mailova. Predlaganje alternativnih termina. Postprodajne aktivnosti. Cross-selling. Najčešće pogreške.</p> <p>Predavači: Barbara Marković</p> <p>Preduvjeti za polaznike: poželjan je gmail račun, iako nije nužno</p>	3h 30m

Barbara Marković

- direktor vlastite agencije koja djeluje u:
- privatnom smještaju i charteru te
- organizaciji aktivnosti za turiste (izleta, ekskurzija itd.)
- preko 10 godina iskustva u turizmu, lokalno i međunarodno
- iskustvo u vođenju marketinga i prodaje inozemne tvrtke
- iskustvo u koordiniranju i vođenju grupa, evenata, bookingu i training programima
- član SKÅL CLUB SPLIT-DALMATIA, Member of SKÅL INTERNATIONAL International Association of Travel and Tourism Professionals
- posjeduje više certifikata iz područja menadžmenta, ponašanja potrošača, organiziranju, sigurnosti putnika, kao i certifikat predavača seminara
- komunicira na četiri europska jezika te posjeduje diplomu ekonomista VI. stupnja, smjer Poduzetništvo i Marketing.